

„Tektura falista – najnowsze technologie” po raz siódmy

Miło nam zaprosić Państwa na tegoroczną, siódmą już edycję konferencji „Tektura falista – najnowsze technologie”, organizowaną przez wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawcę miesięcznika „Świat DRUKU”, w ramach Akademii Wiedzy. Tym razem spotkamy się w dniach 14–15 czerwca br. w Centrum Konferencyjno-Hotelowym Delicjusz w Trzebawiu k. Poznania, ul. Poznańska 1.

Do Państwa dyspozycji będą liczni eksperci związani z branżą tekturniczą i poligraficzną. Porozmawiamy m.in. o produkcji tektury, technologiach jej zadruku, urządzeniach i rozwiązaniach do produkcji opakowań z tego materiału oraz o coraz popularniejszej automatyzacji procesów produkcyjnych. Patronat merytoryczny nad konferencją objął Instytut Papiernictwa i Poligrafii Politechniki Łódzkiej. Szczegółowy program i formularz rejestracyjny zamieścimy wkrótce na stronie Akademii Wiedzy (www.akademia-wiedzy.eu), a już teraz zachęcamy wszystkich Państwa zainteresowanych tematyką tektury i produktów z niej wykonywanych do zarezerwowania czasu na udział w tym wydarzeniu.

Zespół „Świata DRUKU”

Dni otwarte HP Indigo i Grafotronic

W dniach 22 i 23 maja w Warszawie odbędą się dni otwarte organizowane przez DigiPrint wspólnie z Grafotronic. W trakcie tego wydarzenia zaprezentowany zostanie najnowszy model HP Indigo 6900 oraz maszyny do wykańczania etykiet firmy Grafotronic. Spotkanie ma na celu zapoznanie uczestników z obydwojema technologiami, a także zaprezentowanie wiodących trendów polskiego i światowego rynku etykiet.

Polska Izba Druku szkoli i integruje

W dniach 16 i 17 marca br. w Ryni nad Jeziorem Węgrzyńskim odbyło się pierwsze z planowanego cyklu corocznych spotkań integracyjno-szkoleniowych organizowanych przez Polską Izbę Druku. Wzięło w nim udział 35 osób. Organizatorzy chcą, aby szkolenie co roku prowadziła inna firma handlowa spośród zrzeszonych w Izbie. W tym roku była to firma Fujifilm Europe, reprezentowana przez dyrektora generalnego Tomasza Wróblewskiego. W części konferencyjnej z ramienia japońskiej firmy wystąpił Nigel McNaie (Business Manager EMEA), który opowiadał o wybranych rozwiązaniach z portfolio Fujifilm, głównie arkuszowej maszynie inkjetowej JetPress 720S i wielkoformatowych ploterach z serii OnsetX. Następnie przedstawiciel zewnętrznej firmy szkoleniowej – Jarosław Łukjańczuk – przeprowadził szkolenie z kierowania zespołem. Omówił on m.in.

podstawy zarządzania strategicznego, zarządzanie poprzez cele, zadania menedżera i zasady skutecznego delegowania zadań. Drugiego dnia uczestnicy spotkania kontynuowali szkolenie z zarządzania zespołem, poznając zasadę SMART/WARTE, poziomy delegowania zadań oraz psychologię motywacji.

Politechnika Warszawska wyróżniła uczniów

Finał drugiej edycji Ogólnopolskiego Konkursu Poligraficznego dla uczniów szkół średnich, organizowanego przez Zakład Technologii Poligraficznych na Wydziale Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej, odbył się 15 marca. W konkursie wzięło udział ponad 600 uczniów z 31 szkół z całej Polski.

Do finału konkursu dostało się 46 uczniów z 13 szkół, z czego 41 z 11 szkół do niego przystąpiło. Większość tegorocznych uczestników to maturzyści, którzy stanowili 61% ogółu osób zakwalifikowanych do finału. Pozostali to w 22% uczniowie klas trzecich, w 13% drugoklasiści i 4% pierwszorocznicy. Spośród nich wyłoniono 19 finalistów z siedmiu szkół, w tym 12 maturzystów, pięć osób z trzeciej i dwie osoby z drugiej klasy. Uzyskali oni z rąk dziekana Wydziału Inżynierii Produkcji prof. dr. hab. inż. Andrzeja Kolasy symboliczny indeks na studia na kierunku technologia poligrafii. Najlepszy wynik wśród laureatów uzyskała Katarzyna Langer, uczennica Aleksandra Suchty z trzeciej klasy Technikum Księgarskiego im. Stefana Żeromskiego w Warszawie. Szkoła ta może pochwalić się aż ośmioma finalistami tegorocznej edycji konkursu. W gronie laureatów znalazły się ponadto cztery osoby z Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 1 Centrum Kształcenia Ustawicznego im. Bohaterów Westerplatte w Garwolinie, trzy osoby z Zespołu Szkół Technicznych im. gen. Zygmunta Bohusza-Szysko w Chełmie oraz po jednej osobie z Technikum Poligraficzno-Medialnego im. Zenona Klemensiewicza w Krakowie, Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych nr 5 w Rudzie Śląskiej, Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Tadeusza Kotarbińskiego w Radomsku i Zespołu Szkół Poligraficznych im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Warszawie.

Za organizację konkursu odpowiedzialni byli: kierownik Zakładu Technologii Poligraficznych dr hab. inż. Georgij Petriaszwili, prof. PW, dr inż. Marta Gajadur oraz dr hab. inż. Dawid Myszka, prof. PW – prodziekan WIP. Konkurs został zrealizowany z funduszy WIP oraz przy wsparciu sponsorów z branży poligraficznej: Heidelberg Polska, 3M Polska, KBA CEE i huberGroup Polska. „Świat DRUKU” był jednym z patronów medialnych tego wydarzenia.

Ogólnopolski Konkurs Poligraficzny dla uczniów szkół średnich służy promocji kierunku studiów poligraficznych na Wydziale Inżynierii Produkcji. Konkurs ten wpisuje się już na stałe w terminarz wydarzeń realizowanych przez WIP, ciesząc się bardzo dużym zainteresowaniem wśród uczniów i ich nauczycieli. Jest to przedsięwzięcie ogólnopolskie, które zgodnie z przyjętymi obecnie trendami ma wspierać rozwój szkół technicznych w Polsce. Warto podkreślić, że konkurs ten jest jedynym w swoim rodzaju działaniem o tej tematyce w skali kraju. Jego kolejna edycja wystartuje 15 listopada br.

Nominacje do Złotego Gryfa 2018

Komisja Konkursowa w składzie: przewodniczący Jerzy Petriaszwili (IMI P W), Ryszard Czekala (Polska Izba Druku), Piotr Dobrołęcki (Polska Izba Książki), Maciej Hoffman (Izba Wydawców Prasy), Stefan Jakucewicz (ekspert Polskiej Izby Druku), Andrzej Rowicki (ekspert, fleksografia), Andrzej Tomaszewski (Centralny Ośrodek Badawczo-Rozwojowy Przemysłu Poligraficznego), Beata Pyś-Skrońska (Polska Izba Opakowań) i Bogdan Wyrzykowski (SIMP), na posiedzeniu, które odbyło się 6 kwietnia br., po zapoznaniu się z pracami nadesłanymi na konkurs przyznała nominacje do nagrody Złotego Gryfa w dziewięciu kategoriach produktowych: produkt wielobarwny w oprawie prostej – „Odkrywanie malarstwa” – Drukarnia Skleniarz; „Akademia w mieście” - Drukarnia WL; „Colours of Art” - Lotos Poligrafia; produkt wielobarwny w oprawie złożonej – „Scenografia w Akademii Sztuk Pięknych” – Drukarnia Skleniarz; „War Horse – The Story Concert” – Takt; „O koniach wschodnich i wywodzących się z ras orientalnych” – Toruńskie Zakłady Graficzne „Zapolex”; produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie prostej – „Potęga podświadomości” – Drukarnia Pozkał, „Muzeum Oświećcim” – Drukarnia Skleniarz; produkt jedno- lub dwubarwny w oprawie złożonej – „Nie przyszedłem pana nawracać” – Drukarnia Pozkał; „Baśnie osobliwe” – Edica; „Młot na czarownicy” – Totem.com.pl; produkt informacyjno-reklamowy – banknot promocyjny „Szachy” – PWPW SA; „Black Sabbath – The Ten Year War” – Takt; „Pasja FX” – Usługi Poligraficzno-Reklamowe PASJA; czasopismo wielobarwne – „Wokół. Kujawsko-Pomorskie” – Edica; „100 years 1918-2018” – Lotos Poligrafia; ppakowanie z nadrukiem – „Rubine Red C” – Chespa; „Coffert Noob”, „Wiedźmin – koncert muzyki z gry” – Takt; „Heineken 10x650 ml UEFA 2018” – Werner Kenkel Bochnia; kalendarz – „Słońce Solderol 2018” – Drukarnia Tinta; „13 twórców – 1 niezwykle kalendarz charytatywny” – Drukomat.pl, „Pasja 2018” Liquid Metal – Usługi Poligraficzno-Reklamowe PASJA; „550 lat polskiego parlamentaryzmu” – Zakład Poligraficzny Akcydens; etykieta – „Rubine Red C” – Chespa; „Suchy szampon pokrzywa” – Dekor Publidecor; „Błotniki rowerowe Mad Pig” – Drukarnia WL.

Uroczyste ogłoszenie wyników tegorocznego Konkursu Złotego Gryfa nastąpi w czasie gali konkursowej na Balu Polskiej Izby Druku w dniu 26 maja w hotelu The Westin Warsaw.

Warto odnotować, że wszystkie zwycięskie prace zostaną zaprezentowane na międzynarodowych targach „Print 4 All” w Mediolanie w ramach projektu „The very best in print” w dniach 29 maja–1 czerwca br.

Heikon Café z roku na rok większe

Firma Heikon – cyfrowy oddział koncernu Flint Group – z satysfakcją podsumowała tegoroczną wystawę i konferencję dla drukarzy i przetwórców opakowań odbywającą się od 20 do 23 marca w jej centrum produkcyjnym zlokalizowanym w belgijskiej miejscowości Lier nieopodal Antwerpii. W trwających przez cztery dni pokazach, prezentacjach, warsztatach i debatach organizowanych w ramach czwartej edycji Heikon Café brała udział rekordowa liczba 830 odwiedzających z 40 krajów, głównie Europy, Azji

i Australii. Dla amerykańskich przedstawicieli segmentu etykiet i opakowań Heikon organizuje osobne wydarzenie w połowie maja w Itasca w stanie Illinois. Znana jest również data i lokalizacja przyszłorocznego europejskiego Heikon Café – ponownie będzie ono odbywać się w Belgii, w terminie od 26 do 29 marca.

W części konferencyjnej tegorocznego Heikon Café wystąpili przedstawiciele firm z branży opakowaniowej, a także zajmujących się obsługą marki czy wzornictwem. W ramach prowadzonych równolegle warsztatów prezentowane były aplikacje dla etykiet samoprzylepnych, etykiet typu IML, HeatTransfer i „wetglue”, etykiet termokurczliwych oraz drukowanie broszur do etykiet i zadruk tektury – m.in. na przykładzie opakowań farmaceutycznych i spożywczych oraz papierowych kubków do napojów. Oprócz samego procesu drukowania etykiet i opakowań prezentowane były również urządzenia do ich obróbki po druku, oprogramowanie, materiały eksploatacyjne i rozwiązania dla przygotowalni. Do udziału w pokazach zaproszono także obecnych klientów Heikona, którzy opowiadali o swoich doświadczeniach z produktami holenderskiej firmy.

LOPEC 2018: drukowana elektronika do codziennego użytku

Od 13 do 15 marca w Monachium odbywały się targi Elektroniki drukowanej LOPEC 2018. Organizatorzy odnotowali sześcioprocentowy wzrost liczby wystawców, którzy prezentowali m.in. rozwiązania z zakresu inteligentnych opakowań oraz innowacyjne technologie druku obwodów elektronicznych opracowane z myślą o sektorze ochrony zdrowia czy motoryzacyjnym. Tegoroczną, 10. edycję wystawy LOPEC odwiedziło 2500 osób z 51 krajów. Swoją ofertę zaprezentowało 153 wystawców, w tym ponad połowę stanowiły firmy spoza Niemiec.

W ramach wystawy zaaranżowano rozbudowaną strefę konferencyjną, w której wystąpiło 188 prelegentów. Badacze i specjaliści branży przez trzy dni dyskutowali m.in. o potencjalnych zastosowaniach drukowanej elektroniki w życiu codziennym. Technologia ta wzbudza w ostatnim czasie zainteresowanie m.in. producentów samochodów, którzy biorą pod uwagę możliwość wykorzystywania drukowanej elektroniki w produkcji systemów jazdy autonomicznej oraz rozwiązań z zakresu elektromobilności.

Symposium na ćwierćwiecze ICC

Na przełomie lutego i marca br. podczas sympozjum Zarządzania barwą zorganizowanego w Monachium przez stowarzyszenie Fogra na ćwierćwiecze międzynarodowego konsorcjum kolorów ICC eksperci z dziedziny zarządzania barwą zapoznawali przedstawicieli agencji reklamowych, właścicieli marek i drukarzy z obowiązującymi trendami i przyszłościowymi rozwiązaniami.

W części konferencyjnej wystąpiło dwóch prelegentów reprezentujących firmy partnerskie Baldwin Vision Systems (dawniej QuadTech). Carlo Carnelli z firmy Color-Consulting opowiedział m.in. o korzyściach i wyzwaniach związanych z drukowaniem opakowań z rozszerzoną paletą

Zapraszamy na szkolenie „Effective Packaging”

Wbieżącym roku wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca „Świata DRUKU”, organizuje w ramach Akademii Wiedzy dwa jednodniowe szkolenia „Effective Packaging – skuteczne opakowanie, czyli jak w pełni wykorzystać potencjał opakowań w zwiększaniu wartości marki”. Szkolenia organizowane będą w Warszawie w dwóch terminach – 5 czerwca i 11 grudnia 2018 roku. Są one przeznaczone dla wszystkich osób, które w codziennej pracy zajmują się opakowaniami – dla menedżerów marki, projektantów chcących poszerzyć swoją wiedzę praktyczną w zakresie zarządzania wizerunkiem produktu i warsztat projektanta opakowań, a także dla osób koordynujących wdrażanie marek własnych w sieciach handlowych.

Szkolenie poprowadzi **Dorota Kałowska**, partner i Strategy Consultant w firmie Cobalt Spark. Od 16 lat specjalizuje się w zarządzaniu wizerunkiem marki ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania opakowań. W Cobalt Spark odpowiada za projektowanie opakowań i repozycjonowanie marek klientów, m.in.: Polpharma SA, Ergo Hestia, Agros Nova, Bolix SA, Everen (EDF/ENBW), Harper Hygienics SA, ZPT Kruszewica, Schulstad, McCain, Cadbury, Wedel, Decora SA, Grupa Bakoma, Zbyszko Company, Wydawnictwo Murator, Scania Polska, International Tobacco, CottonClub oraz JMD/Biedronka, Auchan, Real i Makro. Autorka wielu publikacji na temat opakowań w marketingu, m.in. w czasopiśmie: „Media i Marketing Polska”, „Brief”, „Impact”, „Packaging Polska”, „Verlag Dashoffer”, „Przegląd Cukierniczy”, „Puls Biznesu” i „Świat DRUKU”. Aktywna trenerka i prelegentka, inicjatorka i koordynatorka Pierwszego Ogólnopolskiego Programu Promocji Opakowań PAKOSFERA, w ramach którego organizowane były pierwsze w Polsce konferencje dotyczące opakowań w marketingu oraz konkursy dla młodych projektantów.

Program:

1. Wprowadzenie.
2. Opakowanie jako element tożsamości marki:
 - strategiczna rola opakowania w procesie budowania marki i efektywnej sprzedaży produktu;
 - funkcje opakowań, czyli czego konsumenci oczekują od opakowań i jak sprostać tym wymaganiom;
 - design świadomy – jak projektować opakowania skuteczne;
 - zmiana strategii naśladownictwa na rzecz oryginalności, wyróżniania i jakości.

3. Rosnące wymagania konsumentów: jak zmiany demograficzne i społeczne wpływają na oczekiwania konsumentów względem opakowań.
4. Marka własna – wyzwanie czy problem? Marki własne wiodących sieci handlowych w Polsce w ostatnich latach – omówienie sytuacji i kierunku, w którym zmierzają poszczególni gracze.
5. Trendy w projektowaniu opakowań na świecie – przykłady, wnioski, próba usystematyzowania wiedzy w tym zakresie, czyli czego możemy nauczyć się na doświadczeniach innych.
6. Omówienie trendów w projektowaniu opakowań w Polsce – gdzie jesteśmy i dokąd zmierzamy.
7. Proces projektowy:
 - jak efektywnie pracować nad projektami opakowań;
 - dobry brief to znaczy jaki – zrozumienie założeń strategicznych podstawą efektywnej pracy z opakowaniami;
 - specyfika pracy projektanta – jak efektywnie komunikować się z projektantami opakowań;
 - badania opakowań – kiedy mogą pomóc, a kiedy zaszkodzić.
8. Druk opakowań – praktyczne aspekty przygotowania projektów do druku, czyli packaging design triangle (3P: producer – packaging designer – printer) jako czynnik sukcesu.
9. Podsumowanie szkolenia.

Rejestracja online (na termin czerwcowy) i regulamin szkolenia: www.akademia-wiedzy.eu. Cena za udział w szkoleniu: 1450 zł + 23% VAT. Opłata obejmuje również materiały szkoleniowe, przerwy kawowe i lunch. Wpłatę należy uiścić do 21 maja 2018 roku na konto wydawnictwa Polski Drukarz sp. z o.o.:

- w przypadku płatności w złotych – mBank, numer rachunku: 66 1140 2004 0000 3102 7716 4404,
- w przypadku płatności w euro – PL96114020040000311206075537 kod BIC/SWIFT: BREXPLPWMBK

Kontakt:
tel. 42 687 12 92 lub e-mail biuro@swiatdruku.eu.

Zapraszamy do udziału w szkoleniu!

barw (ECG), zaś Elie Khoury – przedstawiciel Alwan Color Expertise – omówił m.in. zagadnienia związane ze standaryzacją i certyfikacją druku w przestrzeni barw HSL (Hue, Saturation, Lightness – Odcień, Nasycenie, Oświetlenie).

Firma ColorConsulting, będąca globalnym dystrybutorem oprogramowania Baldwin Vision Systems, prezentowała kilka swoich najnowszych rozwiązań na wystawie organizowanej w ramach sympozjum. Było to m.in. oprogramowanie ColorTrack do recepturowania farb, system DeltaCam z 31-kanalowym spektrofotometrem do pomiaru barw w trybie inline, a także InkWeigh – moduł programistyczny umożliwiający dostosowywanie ilości atramentu do każdego zlecenia.

Kent-Pak instaluje wielkoformatową Rapidę

W firmie Kent-Pak z Barda k. Kłodzka od kilku miesięcy pracuje pierwsza w jej historii offsetowa maszyna drukująca – wielkoformatowa Rapida 164-7+L ALV3 firmy Koenig & Bauer. Na tej siedmiozespołowej maszynie z więżą lakierującą firma Kent-Pak zadrukowuje m.in. wytwarzane samodzielnie opakowania kartonowe. Kent-Pak to firma z polskim rodowodem, która od 2004 roku specjalizuje się w projektowaniu i produkcji opakowań

kartonowych z tektury falistej i litej. Jej asortyment obejmuje m.in. opakowania standardowe (na bazie katalogu FEFCO) i wystawowe (standy) oraz opakowania typu SRP (gotowe na półkę). Od 2011 roku Kent-Pak działa w nowoczesnym zakładzie produkcyjnym o powierzchni 5 tys. m², który wyposażony jest m.in. w sprzęt do kaszerowania tektury, a od niedawna pracuje tam również wielkoformatowa, bogato wyposażona maszyna drukująca Rapida 164-7+L ALV3 dostarczona przez KBA CEE. W tej maszynie zadrukowywane są tam przede wszystkim papiery pokryciowe typu GD oraz GC w różnych kombinacjach pod względem stosowanych kolorów i lakierów. Gros produktów Kent-Paku powstaje w technologii konwencjonalnej, z dodatkowymi uszlachetnieniami – m.in. z zastosowaniem lakierów matowych czy UV w trybie inline.

Mimo że jest to pierwsza taka maszyna w historii firmy Kent-Pak, jej konfiguracja jest bardzo rozbudowana. Maszynę wyposażono w siedem agregatów drukujących i wieżę lakierującą. Posiada ona pakiet CX umożliwiający zadrukowywanie podłoży o grubości do 1,2 mm. Z myślą o tego typu asortymencie została ona podniesiona o 420 mm i przygotowana do pracy hybrydowej, uwzględniającej drukowanie farbami konwencjonalnymi oraz UV, jak również uszlachetnianie lakierami UV czy dyspersyjnymi. W skład jej wyposażenia wchodzi m.in.: sensoryczny system nakładania bez marki bocznej – SIS, system w pełni automatycznej zmiany form drukowych – FAPC, specjalnie powleczone kałamarze farbowe – EasyClean, wielofunkcyjne urządzenie do mycia obciążów gumowych i cylindrów dociskowych – CleanTronic Multi, systemy symultanicznego mycia wałków farbowych – DriveTronic SRW oraz systemy suszenia – VariDry Blue IR/TL/UV. Co więcej, maszyna zamówiona przez Kent-Pak została wyposażona w kilka rozwiązań kontrolno-pomiarowych: ErgoTronic ColorControl z funkcją pomiaru spektralnego, QualiTronic ColorControl z możliwością przedstawienia w czasie rzeczywistym każdego z drukowanych arkuszy (LiveView) oraz system protokołowania QualiTronic QualityPass. Tak skonfigurowana Rapida 164-7+L ALV3 może zadrukowywać arkusze o maksymalnych wymiarach 1190 × 1640 mm z prędkością do 15 tys. ark./godz.

Śląska drukarnia rozbudowuje park maszynowy

Drukarnia Graffiti Studio z Jaworzna zakupiła w ostatnim czasie dwa urządzenia marki Horizon – oklejarkę BQ 270 i krajarkę trójnożową HT 30 C. Śląska firma rozpoczęła działalność w 2001 roku jako agencja reklamowa oferująca dodatkowo usługi w zakresie małej poligrafii. Obecnie Graffiti Studio drukuje także m.in. na tworzywach dla branży AGD i RTV.

Oklejarka Horizon BQ 270 posiada zespół szybkoobrotowych frezów i nacinaków oraz układ boczego klejenia, który tworzą dwa obrotowe talerze równomiernie ponacinane w miejscu styku kleju z wkładem książki. Stacja podawania okładki wyposażona jest w bęben zasysający, a proces bigowania okładki realizowany jest automatycznie. Oklejarka Horizon BQ 270 posiada zdolność zapamiętania do 200 prac. Urządzenie zostało dostarczone

do drukarni Graffiti Studio przez polskiego dystrybutora marki Horizon – firmę Derya z Tychów.

Totem wdraża technologię Screen

Dziękowa drukarnia Totem z Inowrocławia zainstalowała nowy system do druku kolorowego firmy Screen – model TruePress Jet520HD. Nowe urządzenie drukuje na celulozowych podłożach z roli o szerokości do 520 mm. W maszynie Truepress Jet520HD zastosowano pigmentowe atramenty wodne, które umożliwiają wykorzystywanie zarówno typowych podłoży offsetowych, jak i papierów powlekanych oraz samoprzylepnych. Głowice drukujące mogą wyrzucać krople o objętości minimalnej 2 pl, co umożliwia drukowanie w rozdzielczości 1200 dpi. Gęstość optyczna jest sprawdzana na bieżąco poprzez wbudowane w maszynę Screen TruePress Jet520HD skanery kontroli jakości, a wszelkie odstępstwa od założonych parametrów są automatycznie korygowane. System drukuje z maksymalną prędkością 120 m/min (w maksymalnej rozdzielczości do 50 m/min).

Akcydens inwestuje w introligatornię

Foliarka Tauler SmartMatic 2.0 w formacie B2 to kolejna maszyna z oferty Duplo Polska zakupiona do drukarni Akcydens. Od pewnego czasu w firmie tej pracuje już system Duplo iSaddle – w pełni zautomatyzowane, modułowe urządzenie do broszurowania i zbierania prac wykonywanych zarówno w technice offsetowej, jak i cyfrowej, oferujące szycie siodełkowe.

Zakład poligraficzny Akcydens z podwarszawskiej miejscowości Łaski funkcjonuje na rynku od ponad 35 lat, a jego specjalnością jest szeroko rozumiana produkcja akcydensowa: druki reklamowe, foldery, broszury, kalendarze, ulotki, czasopisma i książki. Inwestycje w introligatornię poprzedziła instalacja półformatowej offsetowej maszyny drukującej.

W foliarce Tauler SmartMatic 2.0 można laminować arkusze o gramaturze mieszczącej się w przedziale 130–350 g/m² foliami BOPP, nylonowymi i tłoczonymi z maksymalną prędkością 22 m/min. Urządzenie wyposażone jest m.in. w pneumatyczny podajnik z podwójnym zasysaniem i pasem transportowym, system obrotowego wału do montażu folii, system nożycowy do separacji arkuszy oraz chromowany, grzany olejowo i elektronicznie sterowany kalander. Maksymalna wysokość stosu wynosi w tym przypadku 60 cm.

Myjki Recyl w drukarni Masterpress

W marcu zakończył się proces wdrażania w drukarni Masterpress zautomatyzowanych urządzeń myjących przeznaczonych do mycia części maszyn oraz wałków rastrowych. Urządzenia: Simplex Big 2200 i Anilox Spray Cleaner 3000 francuskiej marki Recyl dostarczyła firma Graw.

Myjka ciśnieniowa Simplex Big w cyklu automatycznym myje części maszyn, następnie je płucze, a na koniec suszy. Cały ten proces odbywa się w obiegu zamkniętym, a w trakcie jego trwania obsługujący myjkę nie mają żadnego kontaktu z używanym środkiem chemicznym. Zastosowa-

Zapraszamy na szkolenie „Poligrafia w marketingu”

Wbieżącym roku wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o., wydawca „Świata DRUKU”, organizuje w ramach Akademii Wiedzy dwa jednodniowe szkolenia „Poligrafia w marketingu”, przeznaczone dla marketingowców z różnych branż, agencji reklamowych i innych zainteresowanych. Szkolenia organizowane będą w Warszawie w dwóch terminach – 5 czerwca i 11 grudnia 2018 roku. Ich celem jest zapoznanie uczestników z praktycznymi i teoretycznymi zagadnieniami dotyczącymi przygotowania projektu, druku, uszlachetniania i introligatorni, a także uświadomienie możliwości i ograniczeń poszczególnych technik drukarskich w zakresie optymalizacji kosztów, oszczędności czasu i wypracowania skutecznych sposobów komunikacji między działem marketingu, agencją reklamową lub studiem graficznym a drukarnią.

Szkolenie poprowadzi **Jacek Hamerliński**, zastępca dyrektora ds. rozwoju w Centralnym Ośrodku Badawczo-Rozwojowym Przemysłu Poligraficznego (COBRPP). Od prawie 30 lat specjalizuje się w poligrafii i systemach wydawniczych. Pracował m.in. jako doradca i konsultant w firmach Infosystems, Publishing Institute, SAD. Jako specjalista ds. produktu i sprzedaży systemów poligraficznych działał dla firm Agfa i XTeam, kierował także działem informatycznym w Presspublic. Doświadczony trener, nauczyciel, naukowiec, konsultant. Prowadzi badania w COBRPP, gdzie kieruje Zespołem Badawczym Elektroniki Drukowanej. Autor licznych artykułów specjalistycznych, publikowanych w pismach branżowych, polskich i zagranicznych.

Program:

- Merytoryczne i techniczne przygotowanie publikacji:
 - projektowanie reklam i publikacji marketingowych (dobór materiałów wyjściowych, cechy dobrego projektu);
 - terminy stosowane w procesie przygotowania publikacji;
 - podstawowe zasady składu i łamania;
 - przygotowanie tekstu, grafik, reklam; RGB a CMYK; zasady umieszczania reklam w publikacji; DTP;
 - postać elektroniczna publikacji a wydruk;
 - zasady korekty.
- Papier i inne podłoża do druku (rodzaje, gramatury, formaty).
- Proces poligraficzny:
 - przygotowalnia (prepress):
 - odwzorowywanie kolorów, CMYK a Pantone;

- technologia;
 - zarządzanie barwą;
 - proofing kontraktowy;
- drukowanie (press):
 - najczęściej stosowane techniki druku (offset, wkłęsłodruk, typografia, fleksografia, sitodruk, tampondruk, druk cyfrowy mała- i wielkoformatowy);
 - podstawowa technika poligrafii: offset (maszyny drukujące, farby, farby specjalne);
 - druk cyfrowy (personalizowany, na żądanie, masowy);
 - druk cyfrowy wielkoformatowy;
 - łączenie technik drukarskich;
 - obróbka po druku (postpress):
 - uszlachetnianie publikacji (foliowanie/laminowanie, lakierowanie, lakierowanie wybiórcze, tłoczenie folią, wykrawanie);
 - introligatornia (zszywanie, klejenie, oprawa) druków tradycyjnych i cyfrowych.
- Współpraca z agencją reklamową i studiem graficznym.
 - Współpraca z drukarnią i optymalizacja kosztów:
 - komunikacja;
 - jaką drukarnię wybrać;
 - jak napisać dobre zlecenie;
 - jak kalkulować zlecenie, żeby było dobrze wykonane jakościowo i konkurencyjne cenowo;
 - jak reklamować źle wykonane zlecenie.

Rejestracja online (na termin czerwcowy) i regulamin szkolenia: www.akademia-wiedzy.eu. Cena udziału w szkoleniu: 750 zł + 23% VAT. Opłata obejmuje również materiały szkoleniowe, przerwy kawowe i lunch. Wpłaty należy uiścić do 21 maja 2018 roku na konto wydawnictwa Polski Drukarz sp. z o.o.:

- w przypadku płatności w złotych – mBank, numer rachunku: 66 1140 2004 0000 3102 7716 4404,
- w przypadku płatności w euro – PL96114020040000311206075537 kod BIC/SWIFT: BREXPLWMBK

Kontakt:

tel. 42 687 12 92 lub e-mail biuro@swiatdruku.eu.

Zapraszamy do udziału w szkoleniu!

na w tym przypadku substancja myjąca jest płynem „VOC free”, czyli pozbawionym lotnych związków organicznych.

Urządzenie Anilox Spray Cleaner, jak sama nazwa wskazuje, przeznaczone jest do mycia wałków rastrowych współpracujących z farbami UV, wodnymi i rozpuszczalnikowymi. Mieści ono sześć sztuk „aniloksów”, które w czasie kilkunastu minut myje, płucze i suszy. Również w tym przypadku wykorzystywany jest środek czyszczący firmy Recyl.

Firma Graw poinformowała również o rozszerzeniu swojej oferty. Do grona dostawców technologii dla branży etykiet i opakowań reprezentowanych przez nią na polskim rynku dołączyła francuska firma Codimag. Firma z Ozorkowa będzie sprzedawać jej prasy etykietowe

z technologią Aniflo. Są to maszyny drukujące z roli na rolę, składające się z bezwodnej jednostki offsetowej, klisz offsetowych i systemu podawania tuszu z aniloksem. Mogą one drukować z rozszerzonym gamutem, co pozwala im odwzorowywać ponad 90% kolorów z palety Pantone z prędkością do 75 m/min.

W portfolio firmy z podparyskiego Bondoufle znajdują się dwie maszyny wąskostęgowe z technologią Aniflo: Viva 340 i 420 drukujące na wstędze o szerokości odpowiednio 340 i 420 mm. Obydwie są wyposażone w zespoły do uszlachetniania i wykańczania, które umożliwiają obrotowe i płaskie tłoczenie folią na gorąco, wytłaczanie, lakierowanie i laminowanie fleksograficzne, przerywany

sitodruk obrotowy, wykrawanie, paskowanie i przekrawanie. Wersja 340 Evolution została ponadto przystosowana do integracji z istniejącym cyklem obróbki końcowej na urządzeniu oddzielnym od maszyny drukującej.

Firma z Ozorkowa została także wyłącznym polskim dystrybutorem chemikaliów dla drukarni fleksograficznych produkowanych przez ABC/Allied. Są to m.in. produkty do mycia i czyszczenia. Porozumienie zawarte między obiema firmami zakłada także wzajemne wsparcie techniczne oraz wspólne wizyty u klientów i działania marketingowe.

Firma ABC/Allied Pressroom Products Europe rozpoczęła produkcję i dostawy chemikaliów do druku fleksograficznego na początku ubiegłego roku. Jak zapewnia producent, są one bezpieczne w użytkowaniu, nie zawierają substancji powodujących korozję i spełniają niezbędne wymagania unijne. Występują w wersji gotowej do użycia i w postaci koncentratu do stosowania w proporcjach 1:20.

Konrad Lewandowski, współwłaściciel ABC/Allied Pressroom Products Europe: „Rok 2018 ma szansę być przełomowym dla naszej firmy. Obecnie jesteśmy na etapie przeprowadzki do nowej siedziby i uruchamiania w niej zakładu wytwórczego większego niż dotychczasowy, co wiąże się z przeniesieniem produkcji części chemikaliów ABC/Allied z Chin do naszego kraju. To siłą rzeczy oznacza znaczące zwiększenie mocy produkcyjnych oraz konfekcyjnych. Dotyczy to także działu ABC/Allied Pressroom Products Europe zajmującego się produktami dla druku fleksograficznego, dlatego podpisanie tej umowy postrzegamy jako sukces i ważne wydarzenie”.

Cosmo Films otwiera oddział w Polsce

Firma Cosmo Films Poland sp. z o.o., zarejestrowana w polskim rejestrze przedsiębiorców w połowie lutego, będzie zajmować się sprzedażą i dystrybucją folii BOPP i CPP marki Cosmo Films na polskim rynku. Działalność w tym regionie macierzysta firma chce rozpocząć od promowania produktów specjalistycznych: folii barierowych, papierów syntetycznych, folii do produkcji pokrywek, owijek, samoprzylepnych podłoży etykietowych, folii do bezpośredniego zadruku termicznego, folii powlekanych akrylem i chlorkiem poliwinylidenu (PVDC), metalizowanych folii BOPP, przezroczystych i metalizowanych folii o niskiej temperaturze inicjacji zgrzewu i folii podkładowych zgrzewanych na zimno.

Otwarcie oddziału Cosmo Films w naszym kraju skomentował Daksh Malik, szef działu sprzedaży na region Europy Wschodniej w Cosmo Films: „Polska jest największym rynkiem zbytu dla folii opakowaniowych w Europie Środkowo-Wschodniej, a dzięki dogodnej lokalizacji stanowi dla nas odpowiednie miejsce na utworzenie oddziału, który będzie obsługiwał zarówno zachodnią, jak i wschodnią część kontynentu. Za wyborem tej lokalizacji przemawia także dostępność wykwalifikowanej siły roboczej”.

Założona w 1981 roku firma Cosmo Films, zajmująca się produkcją folii, laminatów i innych aplikacji dla branży opakowaniowej, zainwestowała także w drugą linię Cast Polypropylene (CPP) oraz cztery moduły uszlachetniające. Dzięki tej inwestycji firma zwiększy swoją wydajność do 22500 MT. Mierząca 2,85 m linia do uszlachetniania jest wyposażona w zaawansowany system monitorowania

i kontroli przebiegu procesów produkcyjnych, może być wykorzystywana w różnych kombinacjach.

Pankaj Poddar, dyrektor zarządzający, Cosmo Films: „W ostatnim czasie zdecydowaliśmy się zainwestować w zaawansowany system uszlachetniający, który może zaoferować dodatkowe rozwiązania. Dzięki niemu znacznie zwiększyliśmy wydajność naszych procesów produkcyjnych”.

Włosi pierwszymi użytkownikami hybrydy XJet

Pierwsza hybrydowa maszyna opracowana wspólnie przez Durst i Omet z myślą o druku opakowań i etykiet została zamówiona przez firmę Italgrafica Sistemi. Maszyna stanowiąca połączenie cyfrowego inkjetowego systemu Durst Tau 330 ze stacjami flekso i modułami do wykańczania Omet X6 zostanie zainstalowana w jej zakładzie produkcyjnym w Castelgomberto na początku lata. Włoska drukarnia wybrała maszynę Omet XJet ze względu na jej zdolność do wieloprocusowej konfiguracji w linii, co umożliwiła wytworzenie gotowego produktu w jednym przebiegu.

W firmie Italgrafica Sistemi pracuje obecnie 18 systemów drukujących, z czego dwa z nich – fleksograficzne – zostaną zastąpione przez nową maszynę XJet, która posłuży tam do jednoprzebiegowego drukowania personalizowanych produktów w niskich nakładach, oferując dodatkowo możliwość foliowania na zimno, drukowania na odwrocie i podłożach samoprzylepnych, lakierowania i wykrawania. Egzemplarz, który trafi do włoskiej drukarni, będzie składał się z odwijaka, dwóch stacji flekso, kompletnej Tau 330 RSC, kolejnych dwóch stacji flekso, systemu wykrawania i przewijarki. Dodatkowo zainstalowany zostanie też automatyczny system rejestracji Omet Vision z opcjami do drukowania na materiałach samoprzylepnych, laminatach i innych podłożach wykorzystywanych do produkcji kuponów i etykiet specjalistycznych. W zależności od wymaganego stopnia personalizacji lub wielkości nakładu danego zlecenia maszyna będzie mogła pracować w trybie hybrydowym albo jako samodzielna maszyna fleksograficzna lub cyfrowa.

Belgowie automatyzują produkcję

Według zapewnień Henriego Köhlera, dyrektora generalnego belgijskiej firmy Desmedt, zainstalowanie na tamtejszych wąskostęgowych prasach fleksograficznych dwóch bliźniaczych maszyn do sklejanie wstęgi firmy Martin Automatic pozwoliło znacząco zwiększyć ich produktywność. Istniejąca od 1889 roku firma Desmedt jako jedna z pierwszych w Europie uzyskała certyfikat HD-Flexo. Obecnie jej działalność koncentruje się głównie wokół etykiet promocyjnych, kuponów, dwuwarstwowych etykiet typu dry peel, metek, plomb do opakowań farmaceutycznych i etykiet RFID. Desmedt drukuje na maszynach fleksograficznych i cyfrowych, spełniając standardy ISO 9001-2008 i organizacji FSC. Inwestycja w maszyny Martin Automatic to kolejny krok w realizacji strategii

szczupłej produkcji wdrożonej w belgijskiej drukarni – dla zapewnienia nieprzerwanej produkcji wcześniej na tamtejszych prasach zainstalowano systemy usuwania odpadów i automatyczne przewijarki.

Maszyny Martin Automatic dostarczone do firmy z siedzibą w Bornem między Antwerpią i Brukselą zostały dostosowane do jej indywidualnych potrzeb. W typowej konfiguracji sklejarki Martin wieszak, z którego podawana jest wstęga do sklejenia, jest zamontowany na końcu sekcji rozwijania. Ze względu na ograniczoną powierzchnię zakładu produkcyjnego, przedstawiciele Desmedt poprosili projektantów Martin Automatic o zaproponowanie rozwiązania, które zajmowałoby mniej miejsca. Stąd pomysł, aby zamontować wieszak nad odwijakiem, co nie wpłynęło na wydłużenie linii, a dodatkowo umożliwiło łatwy dostęp do urządzenia. Obydwie maszyny do łączenia wstęgi Martin Automatic MBSF (F jak folia) wykorzystują system laserowego dopasowywania krawędzi zwoju.

„Maszyny Martin Automatic są dowodem na to, że podstawowe prawa fizyki działają bez zarzutu, nie trzeba wcale stosować skomplikowanych technologii”, podsumowuje Henri Köhler, dyrektor generalny drukarni Desmedt.

Autajon będzie wycinać cyfrowo

Izraelska firma Highcon Systems sprzedała cyfrowy system do cięcia Highcon Beam firmie Autajon Hauptmann, zlokalizowanej w okolicach Saint Etienne, należącej do Grupy Autajon, producenta opakowań i etykiet. System ten, mogący pracować z prędkością do 5 tys. ark. w formacie B1 na godzinę, zostanie zainstalowany w zakładzie Autajon w drugiej części roku.

Xavier Boutevillain, dyrektor zarządzający, Autajon Hauptmann: „Technologia cyfrowa jest nowością w naszym procesie produkcji opakowań. Zainwestowaliśmy w nowe urządzenia, ponieważ nasze rozwiązania wymagają krótkich serii i bardzo krótkich czasów realizacji zleconych prac”.

Jens Henrik Osmundsen, wicedyrektor ds. sprzedaży, Highcon: „Autajon cieszy się dobrą reputacją, ponieważ z pasją produkuje opakowania, a także buduje dobre relacje z klientami i dokłada wszelkich starań, żeby ułatwić im wejście na rynek”.

Ellerhold Group wybiera maszyny Nilpeter

Firma Ellerhold Group zainwestowała w dwie nowe maszyny offsetowe Nilpeter MO-4 do produkcji etykiet samoprzylepnych. Zostały one zainstalowane w zakładach Ellerhold w Glücksburgu i Zirndorfie. Firma Ellerhold została założona 30 lat temu w miejscowości Zindorf nieopodal Norymbergi i początkowo specjalizowała się w produkowaniu plakatów w technice sitodrukowej. W miarę zastępowania tradycyjnych plakatów wyświetlaczami, firma zainteresowała się innymi segmentami i tak w 2006 roku rozpoczęła drukowanie etykiet. Właściciele dostrzegli w nich spory potencjał biznesowy, wszakże w przeciwieństwie do plakatów nie zostaną one zastąpione przez cyfrowe media. Działalność firmy Ellerhold w tym segmencie rozwijała się na tyle szybko, że już trzy

lata później przejęła ona berlińską drukarnię Goetz+Müller i zaczęła produkować wyszukane etykiety m.in. na wyroby spirytusowe, a w 2014 uratowała od bankructwa firmę Offset Ketels z okolic Glücksburga. Kolejnym krokiem w rozwoju działalności etykietowej Ellerhold Group była inwestycja w dwie identyczne prasy hybrydowe Nilpeter MO-4. Są to maszyny ośmiozespołowe, z pięcioma zespołami offsetowymi, po jednym flekso i sitodruku oraz sekcją wykańczania z opcją foliowania na gorąco lub na zimno, tłoczenia i laminowania. Zostały one wyposażone w system pomiaru i kontroli inline firmy Lithec. Maszyny zainstalowane w drukarni Ellerhold będą produkować m.in. etykiety na butelki wina i innych alkoholi.

Od impozycji po gotową książkę za jednym dotknięciem

Drukarnia dziełowa Log & Print Gráfica Dados Variáveis De Logística z brazylijskiego miasta Barueri zainwestowała w ostatnim czasie w kompletną linię do cyfrowej produkcji książek SigmaLine wraz z modułami SigmaControl, Connex Line Control Pro, SigmaFolder II oraz SigmaCollator, produkcji Müller Martini.

Założona w 1992 roku firma Log & Print Gráfica Dados Variáveis e Logística zatrudnia obecnie 1400 pracowników i dysponuje łączną powierzchnią zakładów produkcyjnych wynoszącą 23 tys. m². Nowo zainstalowany system SigmaLine będzie tam wykorzystywany głównie do produkcji podręczników szkolnych oraz innych książek w miękkiej oprawie w nakładach od 500 do 5000 sztuk. Równolegle z inwestycją w SigmaLine brazylijska firma zamówiła cyfrową maszynę drukującą HP T470HD, która zostanie połączona inline z systemem produkcji książek od Müller Martini. System ten stanie obok pracującej już w Log & Print Gráfica Dados Variáveis e Logística cyfrowej maszyny Ricoh IP 5000 i dwóch Océ/Canon Colorstream 3900.

Mauricio Ramon Bouzadas Lamas, dyrektor przemysłowy, Log & Print Gráfica Dados Variáveis e Logística: „Jest to optymalne rozwiązanie do przetwarzania naszych cyfrowo wydrukowanych produktów. Ponieważ SigmaLine zapewnia płynne przejście od roli papieru do gotowego bloku książkowego uzyskujemy niewymagający ingerencji przepływ pracy od impozycji poprzez druk, na gotowej książce kończąc”.

Sylwester Piec dołącza do KBA CEE

Od początku marca funkcję regionalnego szefa sprzedaży maszyn arkuszowych w firmie KBA CEE pełni Sylwester Piec. Jest on odpowiedzialny za działania handlowe i opiekę posprzedażową nad klientami z północno-wschodniej i centralnej Polski. Zastąpił na nowym stanowisku Jacka Nieszczerczewicza, który rozstał się z polskim oddziałem Koenig & Bauer.

Sylwester Piec związany jest z poligrafią od 1999 roku, kiedy to rozpoczął pracę jako serwisant maszyn introligatorskich. Następnie zajmował się sprzedażą materiałów eksploatacyjnych, a w 2005 roku po raz pierwszy związał się z marką Koenig & Bauer – w firmie KBA-Grafitec przez kilka lat sprzedawał maszyny małowymiarowe. Po odejściu z „Grafiteku” ponownie działał w segmencie materiałów

eksploatacyjnych i dodatkowo komponentów do maszyn drukujących.

Krzysztof Malec w ABC/Allied Pressroom Products Europe

Z początkiem marca br. struktury techniczno-handlowe ABC/Allied Pressroom Products Europe zasiłił Krzysztof Malec, który objął w firmie stanowisko Sales Executive. Odpowiada za sprzedaż produktów i obsługę polskich klientów z segmentu arkusowego i zwojowego druku offsetowego.

Krzysztof Malec jest związany z branżą poligraficzną od 1997 roku, kiedy to objął stanowisko kierownika działu poligrafii w firmie Kodak Polska (wcześniej przez sześć lat pracował w jej warszawskim przedstawicielstwie). W latach 1998–2002 był dyrektorem generalnym Kodak Polychrome Graphics (KPG) Poland, a następnie – przez rok – dyrektorem handlowym w polskim oddziale Sun Chemical odpowiedzialnym za produkty KPG. W roku 2003 rozpoczął pracę w firmie Grafikus – Systemy Graficzne, gdzie pełnił funkcję dyrektora handlowego, a następnie – od 2006 – dyrektora ds. zakupów. W latach 2008–2018 odpowiadał za sprzedaż materiałów eksploatacyjnych w Heidelberg Polska.

Ondrej Kruk prezesem Pantone i X-Rite

Czech, który dotychczas pełnił funkcję dyrektora generalnego firmy Alltec, będącej częścią koncernu Danaher, został powołany na stanowisko prezesa firm X-Rite i Pantone.

Funkcję dyrektora firmy Alltec oferującej rozwiązania z zakresu grawerowania i znakowania laserowego pod markami Alltec i FOBA Ondrej Kruk pełnił przez ostatnie trzy lata. W byłej firmie opracował i wdrożył strategię rozwoju wielobranżowego. Wcześniej związany był z firmą Videojet, specjalizującą się w technologiach kodowania, znakowania i druku zmiennych danych, w której zajmował kierownicze stanowiska w działach opakowań wtórnych i dekoracji produktów.

Ondrej Kruk legitymuje się dyplomem MBA uzyskanym w Harvardzkiej Szkole Biznesu. Posiada też tytuł magistra ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Pradze. Dotychczas mieszkał, studiował i pracował w kilku krajach Europy i Ameryki Łacińskiej, a także w Stanach Zjednoczonych. Biegłe porozumiewa się w czterech językach: czeskim, angielskim, niemieckim i hiszpańskim.

Nowe drukarki etykiet firmy Brother

Firma Brother wprowadza na polski rynek nową serię szerokoformatowych termicznych drukarek etykiet QL-1100. Zostały one opracowane z myślą o firmach specjalizujących się w oznakowaniach graficznych, tekstowych czy tradycyjnych kodach kreskowych. Dwa nowe modele – Brother QL-1100 oraz QL-1100 NBW – są dostępne w ofercie producenta już od połowy lutego.

Brother QL-1100 to drukarka produkująca wydruki o szerokości od 12 mm do 101,6 mm w maksymalnej rozdziel-

czości 300 × 300 dpi. Jest to urządzenie o kompaktowych wymiarach 170 × 222 × 151 mm. Maksymalna prędkość druku wynosi w tym przypadku do 110 mm/s. Drukarkę Brother QL-1100 można podłączyć za pośrednictwem interfejsu USB typu B, bezprzewodowego internetu lub bluetooth. Można również wykorzystać aplikacje, takie jak AirPrint czy iPrint&Label, współpracujące z urządzeniami mobilnymi. Drukarki z serii QL-1100 mają na wyposażeniu wbudowaną gilotynę obsługiwaną przyciskiem, a wydruki wychodzą z niej pod kątem 23°. Są one kompatybilne z oprogramowaniem P-touch Editor do projektowania etykiet, działającym w środowisku Windows i MacOS.

Canon ulepsza i wprowadza nowości

Firma Canon rozszerza możliwości serii urządzeń imagePRESS C850 – tonerowych drukarek produkcyjnych na arkusze cięte – wprowadzając automatyczny dwustronny podajnik banerów oraz ulepszone rozwiązania do zarządzania pracą tych maszyn.

Nowy podajnik długich arkuszy OD Deck Lite XL-A1 może automatycznie (dwustronnie) podawać nawet 1000 banerów o długości do 762 mm. Stwarza to możliwość produkowania np. składanych poziomo druków A4, przedłużonych okładek książkowych, trzykrotnie składanych broszur, długich kartek pocztowych i innych dokumentów czy grafik. Jednocześnie podajnik może być stosowany do standardowych formatów papieru: 139,7 × 148,0 mm – 330,2 × 487,7 mm.

Pracą urządzeń z serii imagePRESS C850 można zarządzać poprzez kontroler Canon PRISMASync w wersji 6.0 z narzędziem do przyspieszonej kalibracji barw – używając jednego rastra zamiast trzech – oraz funkcją automatyzacji testów weryfikacji kolorów, takich jak Fogra 51 i IDEAlliance.

Specjalnie dla serii urządzeń Canon imagePRESS C850 firma EFI opracowała wbudowany kontroler Fiery Digital Front End G200 i wydała aktualizację oprogramowania do nowego zewnętrznego kontrolera Fiery H300. Obydwa obsługują nowy podajnik długich arkuszy.

Canon zaprezentował też najnowsze serie drukarek i urządzeń wielofunkcyjnych przeznaczonych dla małych grup roboczych i domowych biur – i-SENSYS MF520, i-SENSYS MF420 i i-SENSYS LBP210. Nowe urządzenia zostały wyposażone m.in. w funkcje z zakresu uwierzytelniania użytkowników.

Urządzenia wielofunkcyjne z serii i-SENSYS MF520 i MF420 mogą drukować w trybie czarno-białym z prędkością odpowiednio 43 i 38 str. A4/min. Oferują one także funkcje jednorzędowego, dwustronnego skanowania kolorowych i czarno-białych dokumentów i bezprzewodowej komunikacji przez Wi-Fi. Nowością jest również seria drukarek laserowych Canon i-SENSYS LB210. Maksymalna prędkość czarno-białego druku wynosi w tym przypadku 38 str. A4/min. Drukarki te, podobnie jak urządzenia wielofunkcyjne z serii i-SENSYS MF520 i MF420, są zgodne z aplikacjami Canon Print Business, Google Cloud Print Ready, AirPrint i Mopria. Urządzenia wielofunkcyjne współpracują z chmurową platformą uniFLOW oraz zintegrowanym z nią systemem Universal Login Manager do uwierzytelniania użytkowników. W przypadku nowych drukarek te funkcjonalności ma tylko model i-SENSYS LBP215x. Wszystkie urządzenia wykorzystują wkłady Canon z funkcją automatycznego usuwania taśmy uszczelniającej toner.

Nowa platforma technologiczna Durst

Od kwietnia firma Durst rozpoczyna sprzedaż pierwszej maszyny opartej na nowej platformie technologicznej – serii P5. Będzie to flagowa wielkoformatowa drukarka cyfrowa P5 250 HS. W przyszłości dołączą do niej kolejne nowe urządzenia drukujące z opracowanym specjalnie dla nich oprogramowaniem do zarządzania przepływem pracy. Nowa maszyna charakteryzuje się o 70% wyższą produktywnością w porównaniu z modelem P10 250 HS. W trybie dwuprzebiegowym P5 250 HS drukuje z prędkością do 240 m²/godz. w rozdzielczości 1200 dpi. Korzysta ona z platformy informacyjnej Durst Analytics oraz zestawu aplikacji tworzących Durst Workflow (bez funkcji ripowania).

Epson prezentuje kompaktową drukarkę fotograficzną A3+

Kompaktowa drukarka Epson XP-15000 drukuje w formacie do A3+ na różnego rodzaju nośnikach, w tym na grubszym papierze, kartach oraz płytach CD i DVD. Urządzenie wyposażono m.in. w panel LCD o przekątnej 6,1 cm, tacę wyjściową z silnikiem czy funkcję samoczynnego uruchamiania. Urządzenie to ma sprawdzić się również w codziennym drukowaniu dokumentów, w tym dwustronnie w formacie A4. W modelu XP-15000 zastosowano nowy zestaw atramentów Claria Photo HD z dodatkowymi kolorami: szarym i czerwonym. Ta bezprzewodowa drukarka obsługuje połączenia Wi-Fi oraz Wi-Fi Direct i pakiet opcji mobilnych umożliwiający korzystanie z niej np. poprzez urządzenia mobilne. Urządzenie ma dwa podajniki papieru – ładowany od przodu mieszczący do 250 ark. w formacie A4 oraz podajnik tylny o pojemności do 50 ark. A3+. Szybkość drukowania ustalona według wytycznych normy ISO/IEC 24734 obrazującej średnią ESAT testów kategorii biznesowej dla druku jednostronnego wynosi w tym przypadku odpowiednio 9,2 i 9 str./min dla wydruków czarno-białych i kolorowych.

Przed ogłoszeniem premiery nowej drukarki, firma Epson poinformowała o rozszerzeniu współpracy z firmą LetMeRepair Poland – jej oficjalnym partnerem w zakresie serwisowej opieki gwarancyjnej. Od początku kwietnia LetMeRepair obsługiwać będzie wszystkie zgłoszenia napraw i serwisów gwarancyjnych sprzętu Epson. Problemy ze sprzętem można zgłaszać bezpośrednio w warszawskim serwisie LetMeRepair lub poprzez infolinię Epson. Równocześnie dobiega końca współpraca Epsona z dotychczasowym partnerem serwisowym – firmą DEA, a obsługiwane przez nią zgłoszenia i zapytania z początkiem kwietnia przejął LetMeRepair.

Nowości od HP

W lutym tego roku firma HP rozpoczęła sprzedaż maszyny Indigo 12000 HD Digital Press w formacie B2, opartej na platformie wielkoformatowych maszyn HP Serii 4, które przekroczyły już próg 700 instalacji na całym świecie.

Zastosowano w niej nowy system obrazowania w wysokiej rozdzielczości z 48 równoległymi wiązkami laserowymi.

Równolegle HP zaprezentował swoją technologię ColorUP! wykorzystującą profile kolorów do rozszerzenia gamutu kolorystycznego z użyciem zwykłego zestawu farb CMY, nowe atramenty HP Indigo ElectroInk w kolorze jasnoróżowym, jasnozielonym, fluorescencyjnym zielonym, żółtym i pomarańczowym oraz nowe aplikacje działające w środowisku HP PrintOS. Opcjonalna aplikacja OEE na podstawie automatycznych pomiarów dostarcza bezpośrednio z maszyny drukującej danych dotyczących całkowitej efektywności wyposażenia. Aplikacja Color Beat ma pomagać w utrzymaniu zgodności ze standardami kolorystycznymi poprzez funkcje kontroli i raportowania, zaś nowa wersja HP Site Flow została opracowana z myślą o klientach składających w drukarni zamówienia za pośrednictwem internetu.

Amerykańska firma w marcu uczestniczyła w chińskich targach opakowaniowych Sino-Pack, gdzie zaprezentowała nową 22-milimetrową głowicę drukującą do drukarek termicznych używanych do drukowania kodów kreskowych i oznakowań na opakowania. Jest to produkt rekomendowany przez HP do znakowania i kodowania opakowań wtórnych, etykiet i pudełek. Jak podkreślają jej konstruktorzy, kody kreskowe wydrukowane na urządzeniach wyposażonych w nową głowicę charakteryzują się wysoką odczytywalnością zarówno na smartfonach, jak i ręcznych czytnikach. Nowa głowica z funkcją poziomego i pionowego wyrzucania atramentu może drukować z prędkością do 150 m/min w rozdzielczości 1200 × 600 dpi. Głowica zintegrowana jest z kartridżem o pojemności 775 ml. Nowa głowica drukująca od HP trafi na rynek w drugiej połowie roku. Wraz z nią firma HP zaprezentowała też specjalny atrament HP2580 do opakowań produktów spożywczych i farmaceutycznych spełniający standardy dobrej praktyki produkcyjnej Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Farb Drukarskich EuPIA dla atramentów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

Ricoh rozwija cyfrowe systemy produkcyjne

Seria Pro C7200, która w marcu miała rynkową premierę, jest następcą serii kolorowych systemów na papier Ricoh Pro C7100. Nowe urządzenia dostępne będą w wersji cztero- lub pięciokolorowej (odpowiednio Pro C7200x lub C7200), z serwerami druku EFI Fiery, kontrolerem Ricoh GWNX i oprogramowaniem Ricoh TotalFlow Print Server.

Urządzenia z serii Pro C7200 mogą drukować z prędkością do 95 str./min na różnorodnych mediach o gramaturze nieprzekraczającej 360 g/m². Maksymalna rozdzielczość obrazu wynosi w tym przypadku 2400 × 4800 dpi. Drukarzki te mają także funkcje wykańczania – m.in. oprawiania i składania broszur. Model Pro C7200x pozwala na druk aplikacji wykraczających poza paletę CMYK i punktowe lub całościowe nabłyszczanie, również na foliowanych wydrukach. Opcjonalna piąta stacja umożliwi wykorzystanie tonerów specjalnych – białego, neonowego różowego lub żółtego, przezroczystego, będącego imitacją lakieru lub specjalnego tonera przeznaczonego do druku znaków wodnych. Na urządzeniach z serii Pro C7200 można zadrukowywać w dupleksie 70-centymetrowe arkusze, zaś w trybie jednostronnym do 126 cm długości. Za właściwe

pasowanie obrazu w druku obustronnym odpowiada funkcja automatycznej kalibracji i system mechanicznej registracji.

Na potrzeby nowej serii Ricoh Pro C7200 firma EFI opracowała dwa serwery DFE bazujące na systemie Fiery FS300 Pro. Kontrolery E-85A i E-45A oferują szereg funkcji z zakresu dostosowywania barw, przygotowywania zleceń i automatyzacji. Obydwa zawierają oprogramowanie Fiery Command WorkStation 6 do zarządzania zadaniami oraz Fiery JobFlow do automatyzacji w fazie prepress, a wersja E-85A dodatkowo ripa Fiery HyperRIP. Serwery zostały dostosowane do możliwości urządzeń Pro C7200 z zakresu wykorzystania tonerów specjalnych. Z ich pomocą użytkownicy mogą dodawać tonery specjalne do produkowanych wydruków bez konieczności ich ponownego przygotowywania czy wprowadzania zmian w pliku oraz samodzielnie decydować m.in., czy biały toner ma być nakładany na CMYK-u czy pod nim, a także w zakresie odbijania i odwracania plików.

W tym samym czasie w ramach rozwoju kompetencji w obszarze druku produkcyjnego firma Ricoh wprowadziła na rynek nowe atramenty pigmentowe, które będą dodatkową opcją dla obecnych i przyszłych użytkowników systemów produkcyjnych na papier ciągły Ricoh ProT VC60000. Umożliwiają one bezpośredni druk na podłożach offsetowych bez konieczności wykonywania dodatkowych poddruków.

Mobilne drukarki Sato dla branży e-commerce

Nowa seria drukarek Sato PW2NX wyróżnia się możliwościami w zakresie rozbudowy zoptymalizowanej pod kątem sprzedaży detalicznej, logistyki i pokrewnych branż. Urządzenia te zostały zaprojektowane z myślą o produkcji m.in. znaczników zniżek, etykietek cenowych oraz etykiet dostaw w środowiskach operacyjnych pierwszej linii produkcyjnej.

Sektor sprzedaży internetowej obecnie dynamicznie się rozwija – w 2017 roku zanotował niespotykany wcześniej wzrost o 23,2%, co stanowi czterokrotność wskaźnika wzrostu tradycyjnego handlu. Przewiduje się utrzymanie takiej tendencji w czasie najbliższych kilku lat. W związku z rozpowszechnieniem handlu internetowego, sprzedawcy detaliczni i dostawcy usług logistycznych stale poszukują nowych technologii ułatwiających pracownikom obsługę ładunków. Z myślą o nich firma Sato wprowadziła serię PW2NX – dwucalowych mobilnych drukarek obsługujących technologię drukowania AEP (z poziomu aplikacji). Urządzenia te wspierają działającą w chmurze usługę utrzymania sprzętu i konserwacji SOS (Sato Online Services), pomagającą zapobiegać przestojom w pracy poprzez wczesne rozpoznawanie usterek. Dla podwyższenia wytrzymałości drukarek niezbędnej w trudnych warunkach produkcyjnych firma Sato zastosowała w tym przypadku obudowę z poliwęglanu, która dodatkowo ma zabezpieczenie w postaci elastomeru na krawędziach. W drukarkach serii PW2NX oprócz zwykłych etykiet samoprzylepnych można drukować etykiety bez warstwy podkładowej (typu linerless).

Pomiar kolorów w technologii qb

Firma Barbieri wprowadziła na rynek nowe urządzenie do pomiaru kolorów – Spectro LFP. Spektrofotometr wyświe-

la na bieżąco wyniki pomiarów na ekranie dotykowym, a dane można przenieść do komputera za pośrednictwem bezprzewodowej sieci Wi-Fi lub USB.

Zastosowano w nim nową technologię qb. System składa się z rdzenia widmowego, trzech źródeł światła oświetlających powierzchnię nośnika pod trzema różnymi kątami i siedmiu diod LED na źródło światła dla rzeczywistego oświetlenia światłem dziennym M1 zgodnie ze standardem. To sprawia, że urządzenie Spectro LFP qb z przenośną głowicą pomiarową może okazać się przydatne dla klientów, którzy działają zgodnie z M1 i są zobowiązani do utrzymania standardu jakości.

Spektrofotometr Spectro LFP wyróżnia się wymienną głowicą do pomiaru kolorów spotowych i pasowania kolorów. Może być wykorzystywany do pomiarów atramentów fluorescencyjnych. Urządzenie jest zgodne z normą ISO 13655-2017 M1 (część pierwsza), M0, M2 i M3.

Sterownik Meteor Inkjet dla głowic Fujifilm

Brytyjska firma Meteor Inkjet, specjalizująca się w elektronice i oprogramowaniu dla głowic inkjetowych, zaprezentowała w ostatnim czasie sterownik HDC-GMA99 dla głowic Fujifilm Dimatix Si-MEMS Samba GMA 99. Jest to kolejny owoc ścisłej współpracy między obiema firmami, po wprowadzonym już wcześniej podobnym rozwiązaniu dla głowicy Samba GMA 33.

Głowice drukujące Samba GMA 99 z silikonowymi systemami mikroelektromechanicznymi (Si-MEMS) mają 1152 dysze i drukują kroplą o objętości 5 pl w rozdzielczości natywnej 300 dpi. Mogą one współpracować z różnymi rodzajami farb, m.in. solwentowymi, wodnymi i utrwalanymi promieniowaniem UV. Najlepiej sprawdzają się w drukowaniu tekstyliów, oznakowań wewnętrznych i szyldów, a także druku UV.

Dzięki możliwości połączenia poprzez sieć Gigabit Ethernet każdy kontroler druku Meteor PCC-E może obsługiwać do ośmiu głowic GMA 99 z nowym sterownikiem HDC-GMA99. Elektronika sterująca wraz z oprogramowaniem od Meteor Inkjet pozwala kontrolować objętość, prędkość i czas wyrzucania kropli, umożliwiając producentom systemów drukujących wykorzystanie pełnej funkcjonalności głowicy Samba GMA 99 zarówno w trybie binarnym, jak i skali szarości.

Kodak rozwija technologię płyt bezprocesowych

Niebawem na rynek trafi nowa generacja płyt bezprocesowych Kodak Sonora X. Będą one mogły być wykorzystywane wszędzie tam, gdzie stosowane są standardowe płyty procesowe, włącznie z drukiem UV. Według szacunków firmy Kodak tę bezprocesową technologię będzie mogło wdrożyć prawie 80% drukarni offsetowych – w tym duże zakłady akcydensowe stosujące druk arkuszowy, zwojowe drukarnie heat- i coldsetowe, firmy specjalizujące się w produkcji opakowań oraz systematycznie rosnąca grupa drukarni użytkujących maszyny z systemami suszenia UV.

Jak zapewnia ich producent, nakłady realizowane przy zastosowaniu nowych płyt mają być od dwóch do sześciu

razy wyższe w porównaniu z poprzednią generacją – Sonora XP (w zależności m.in. od rozdzielczości obrazu, rodzaju używanych chemikaliów oraz podłoża drukowego). Deklarowana czułość naświetlania płyt Sonora X wynosi 120 mJ/cm².

Pierwsze płyty bezprocesowe Kodak pojawiły się na rynku w 2005 roku. Przez kolejne lata amerykański koncern pracował nad udoskonaleniem tego rozwiązania, co zaowocowało wprowadzeniem w 2012 roku płyt Sonora XP i Sonora News. Najnowszym osiągnięciem Kodaka w tej dziedzinie są płyty Sonora X oraz Sonora X-N, dostępne od drugiego kwartału br. Powołując się na wskaźniki dotyczące wzrostu gospodarczego i proekologiczne preferencje drukarni, firma Kodak spodziewa się wzrostu popularności konwersji z tradycyjnych płyt CtP na bezprocesowe, oczekując, że do 2019 roku jedną trzecią wolumenu jej dostaw w zakresie płyt CtP będą stanowiły właśnie płyty bezprocesowe.

Agfa aktualizuje StoreFront

Na rynku pojawiła się nowa wersja sklepu internetowego firmy Agfa, bazującego na technologiach cloud computing i Web2Print – StoreFront 4.5. Wśród udoskonaleń w nowej wersji producent wymienia m.in. poprawę bezpieczeństwa i usprawnienie realizacji zamówień. Oprogramowanie StoreFront udostępniane jest drukarniom akcydensowym, firmom z segmentu sign & display, przedsiębiorstwom świadczącym kompleksową obsługę poligraficzną oraz agencjom reklamowym i kreatywnym jako usługa SaaS.

W założeniach twórców StoreFront ma zapewnić dotarcie do szerszej grupy potencjalnych odbiorców poprzez zaferowanie dostępu do wygodnej w obsłudze funkcji kupowania i personalizowania produktów przez internet. Agfa oferuje dwa rozwiązania: stworzenie personalizowanego sklepu B2B dla wybranej grupy klientów lub zaprojektowanie ogólnodostępnego sklepu typu web-to-print.

Bez względu na rodzaj sklepu, jaki chce stworzyć drukarnia, dostęp do niego powinien być odpowiednio zabezpieczony. We wcześniejszej wersji StoreFront, przy obsłudze wrażliwych danych (jak login czy informacje o płatnościach) wykorzystywany był protokół HTTPS. W wersji 4.5 cały przepływ danych jest szyfrowany. Aby zwiększyć bezpieczeństwo sklepów używających personalizowanych domen, StoreFront 4.5 automatycznie wysyła zapytanie i stosuje certyfikaty SSL generowane przez „Let’s Encrypt”. Jest to automatyczne, otwarte rozwiązanie do certyfikacji, wspierane przez wielu ważnych graczy rynkowych. Uwalnia przy tym drukarnie od konieczności zamawiania i instalowania certyfikatów we własnym zakresie.

W sklepach Apogee StoreFront lub Asanti StoreFront niemal 30% produktów oferowanych przez drukarnie jest personalizowanych. Podobnie jak we wcześniejszej wersji, StoreFront 4.5 jest wyposażony w edytor online. Umożliwia on tworzenie przez klienta własnej wersji danego produktu poprzez wprowadzenie danych do formularza lub pracę bezpośrednio na layoutcie strony. W obecnej wersji oprogramowania wspomniany edytor bazuje w pełni na języku HTML5, jest zatem kompatybilny ze wszystkimi wcześniejszymi wersjami przeglądarek internetowych. Klienci zainteresowani personalizacją dokumentów, kart, ulotek, arkuszy danych, POS i podobnych produktów mogą obecnie nadać im indywidualny kształt przy użyciu komputera lub urządzenia mobilnego.

Jak podkreśla producent, StoreFront w najnowszej wersji został udoskonalony i rozbudowany w taki sposób, by jeszcze lepiej współpracował np. z systemami MIS czy też zarządzania stanami magazynowymi. Zamówienia online składane za pośrednictwem StoreFront mogą być przetwarzane w dowolnym systemie produkcyjnym. Bazując na preferowanej formie dostawy i przyjętym planie produkcyjnym, oprogramowanie StoreFront 4.5 automatycznie wyznacza zakładany dzień dotarcia zlecenia do odbiorcy.

Oprogramowanie Eizo obsłuży więcej papierów

Autorskie oprogramowanie do zarządzania barwą firmy Eizo – Quick Color Match – będzie współpracować z 13 nowymi typami papieru od Ilford i Pictorico. Opracowane we współpracy z Adobe, Canon i Epsonem oprogramowanie Quick Color Match to rozwiązanie dla fotografów ułatwiające zapewnienie zgodności kolorystycznej między obrazem wyświetlanym na ekranie a wydrukiem.

Oprogramowanie Quick Color Match trafiło na rynek dwa lata temu i początkowo było kompatybilne z 13 różnymi typami papieru marek Canon i Epson. W związku z nawiązaniem współpracy z producentami Ilford i Pictorico liczba obsługiwanych papierów podwoiła się. Pełna lista kompatybilnych rodzajów papieru jest dostępna na stronie Eizo.

Moduł zarządzania kolorem od Koniki Minolty

Firma Konica Minolta zaprezentowała w ostatnim czasie inteligentny moduł zarządzania kolorem IQ-501, służący przede wszystkim do automatycznej kalibracji obrazu, dopasowywania stron front to back, pomiarów przejść tonalnych oraz dostosowywania poziomu gradacji i skali szarości. Rozwiązanie to funkcjonuje m.in. w maszynie AccurioPress C6100, gdzie powyższe czynności mogą być wykonywane automatycznie przy pełnej prędkości.

Do podstawowych zastosowań modułu IQ-501 należą: automatyczna regulacja kolorów (dostosowywanie spójności, odchyżeń, kontrola gęstości kolorów i płynne przejścia tonalne); automatyczna registracja przód/tył (m.in. korekta położenia obrazu, rozmiaru, pochyleń i krzywizny w oparciu o wydrukowany wykres testowy); dostosowywanie kolorów i registracja w czasie rzeczywistym (regulacja kolorów i registracja w dupleksie oraz monitorowanie gradacji kolorów i znaków rejestracyjnych na każdym arkuszu); automatyczne profilowanie drukarki (brak konieczności przeprowadzania rutynowych prac za pomocą spektrofotometru) oraz walidacja kolorów (porównywanie kolorów na wydruku ze standardowymi).

Moduł IQ-501 stanowi element wyposażenia maszyny drukującej Konica Minolta AccurioPress C6100, drukującej z prędkością do 100 str./min na papierze tłoczonym, kopertach lub kartonach o gramaturze do 400 g/m². Urządzenie ma też funkcję dwustronnego drukowania arkuszy o wymiarach 330 × 762 mm oraz możliwość wykańczania wydruków poprzez docinanie krawędzi, zaginanie, przycinanie i tworzenie grzbietów. Możliwe jest m.in. oprawianie książek

do 30 mm, zszywanie do 100 arkuszy z przycinaniem oraz automatyczne oprawianie w spiralę do 102 arkuszy.

UPM pomoże wybrać podłoże

Internetowe narzędzie dla drukarzy cyfrowych uruchomione przez firmę UPM Raflatac ma pomóc w doborze odpowiedniego podłoża etykietowego. Za jego pośrednictwem będzie można dopasować optymalny materiał z portfolio podłoży papierowych i foliowych UPM dla branży etykiet samoprzylepnych z uwzględnieniem wykorzystywanej technologii druku cyfrowego.

Narzędzie zawiera aktualną bazę materiałów etykietowych UPM Raflatac przeznaczonych do zadrukowywania w technice cyfrowej. Każdy z produktów opatrzony jest symbolami jednej, dwóch lub trzech gwiazdek oznaczającymi ich przydatność dla danego środowiska produkcyjnego. Narzędzie kwalifikuje podłoża etykietowe na bazie wprowadzanych przez użytkownika danych zawierających informacje o używanej przezeń cyfrowej maszynie drukującej. Jedna gwiazdka oznacza, że podłoże można wykorzystać warunkowo, a dwie, że podłoże pomyślnie przeszło testy użytkowników danej maszyny. Trzema gwiazdkami oznaczane są podłoża rekomendowane dla wybranej technologii druku cyfrowego lub zatwierdzone przez dostawcę sprzętu. W bazie znajdują się matowe, błyszczące, białe i przezroczyste foliowe i papierowe podłoża etykietowe.

Narzędzie rekomendacji podłoży UPM dla maszyn cyfrowych dostępne jest dla użytkowników z obu Ameryk i regionu EMEA na stronach internetowych producenta.

Najbielszy papier na świecie

Ponad rok zajęło firmie Metapaper opracowanie nowego papieru powlekanego Extramatt Coldwhite. Zgodnie z pomiarami jest to obecnie (początek 2018 roku) najbielszy papier na świecie – wskaźnik białości CIE wynosi 160, co zdaniem firmy oznacza, że produkt ten jest 28% bielszy od innych matowych papierów powlekanych.

Biel nowego papieru, według zapewnień producenta, sprawia naturalne wrażenie i nie pochodzi od niebieskich barwników. Extramatt Coldwhite ma się przy tym wyróżniać wyjątkowymi właściwościami sensorycznymi, co obok łatwej i wysokiej jakości reprodukcji obrazów było jednym z głównych założeń producentów. Uznano bowiem, że zmysł dotyku jest równie ważny w procesie komunikacji co zmysł wzroku. Nowy papier, o wolumenie 1,15, nadaje się do druku offsetowego, indigo i suchym tonerem, jest dostępny w gramaturach 115–400 g/m² i formatach od A4 do 102×72 cm.

Papiery Zanpack dostępne w wyższej gramaturze

Firma Zanders wprowadziła do swojego portfolio kilka nowych pozycji: karton Zanpack silk o gramaturze 450 g/m² (podwójnie powlekany jednostronnie) oraz Zanpack silk² (podwójnie powlekany dwustronnie) w wersjach

o gramaturze 490 i 560 g/m². Nowe, grubsze materiały zachowują właściwości charakterystyczne dla lżejszych wariantów – dostępnych od gramatury 180 g/m². Silk i silk² to dwie z pięciu linii papierów Zanpack. Oprócz nich dostępne są jeszcze niepowlekany Zanpack touch z wyczuwalną ziarnistą strukturą powierzchni, Zanpack silk digital rekomendowany do drukowania krótkich serii i barwiony Zanpack tinted board. Wszystkie te produkty posiadają certyfikat FSC. Niebawem na rynek trafić mają zapowiedziane na początku roku powlekane papiery do inkjetu w wersji błyszczącej i matowej – Zanjet gloss i silk. Będą one przeznaczone do niskonakładowej produkcji materiałów reklamowych, np. kolorowych broszur, bezpośrednio korespondencji i książek w miękkich okładkach.

Dickson Coatings testuje dźwiękochłonność swoich tkanin

Dickson Coatings, francuski producent banerów PCV do druku wielkoformatowego oraz tkanin ekologicznych bez PCV, w trosce o środowisko naturalne wzbogacił tkaninę Jet-TEX o kolejną zaletę techniczną – izolację akustyczną. Przeprowadzony przez Laboratorium CSTB (Centre Scientifique et Technique du Batiment w Marne-la-Vallée k. Paryża) test tej tkaniny pod kątem absorpcji dźwięku dla zastosowań ściennych w profilu napinającym i z podkładem z moltonu wykazał, że współczynnik pochłaniania dźwięku dla Jet-TEX + molton + profile wynosi 0.20, co jest dobrym wynikiem przy założeniu, że najlepsze materiały tego typu przeznaczone na dekoracje ścienne nie przekraczają wartości 0.30.

Test dowiódł, że Jet-TEX, pełniąc funkcję dekoracyjną, jest również rozwiązaniem dla lepszej izolacji akustycznej pomieszczeń, co może zwiększać funkcjonalność takiego rozwiązania w dużych obiektach jak hotele i biurowce.

Folia Aslan do druku cyfrowego

Niemiecki producent wprowadza na rynek nową przezroczystą folię samoprzylepną przeznaczoną do zadrukowywania w maszynach cyfrowych. Folia Aslan UltraTack DFP 06 jest rekomendowana do zastosowań długoterminowych, dlatego też oferowana jest z bardzo mocnym klejem.

Podobnie jak inne folie z serii UltraTack, DFP 06 została opracowana z myślą o stosowaniu na trudnych podłożach, w tym również materiałach o niskiej energii powierzchniowej (np. plastikowych koszach) oraz szorstkich, nierównych lub zimnych powierzchniach. Producent zapewnia, że folie te sprawdzają się w aplikacjach przy temperaturach zaczynających się od 5°C (41°F). Silikonowy podkład tej plastyfikowanej polimerowej folii samoprzylepnej o deklarowanej siedmioletniej trwałości w zastosowaniach zewnętrznych został podwójnie powleczony polietylenem. Na folii Aslan UltraTack DFP 06 można drukować dowolnymi dostępnymi obecnie atramentami solwentowymi, ekosolwentowymi, lateksowymi, utrwalanymi UV jak również farbami offsetowymi.

Ekologiczne farby Doneck Euroflex

Podczas tegorocznej edycji wystawy i konferencji Proflex, organizowanej w marcu przez niemieckie stowarzyszenie fleksografów DFTA, firmie Doneck Euroflex towarzyszyło motto „Myślimy na zielono!”. Z początkiem bieżącego roku ten luksemburski producent farb drukowych zmodyfikował swoje procesy produkcyjne bazujące na energii elektrycznej pozyskiwanej z elektrowni wodnych pod kątem wykorzystywania naturalnego eko-gazu. Ponieważ działalność firmy jest od lat uwzględniana w bilansie CO₂, może ona zatem kompensować go poprzez udział w projekcie ochrony lasów w Brazylii oraz programie redukcji emisji w Peru. Działania te zostały potwierdzone przez organizację ClimatePartner.

Doneck Euroflex deklaruje również dążenie do zwiększenia wykorzystywania przyjaznych dla środowiska surowców. Efektem tego zaangażowania mają być ekologiczne farby fleksograficzne na bazie wody przeznaczone do drukowania na tekturze falistej. Seria farb wprowadzona na rynek pod nazwą Euroboard WKE obejmuje system kolorów podstawowych, w którym tradycyjne koncentraty pigmentów zastąpiono opracowanymi od nowa rozjaśnierzami. Większość używanych do ich produkcji tradycyjnych żywic akrylowych i dodatków zastąpiły z kolei alternatywne rozwiązania wykorzystujące surowce odnawialne lub systemy hybrydowe. W ten sposób firma z Luksemburga promuje obniżanie zużycia surowców chemicznych wytwarzanych na bazie ropy naftowej.

Farby do opakowań od Sun Chemical

Amerykański producent farb drukowych wprowadza na lokalny rynek farby fleksograficzne SunCure Accuflex utrwalane promieniowaniem UV. Ponieważ nie zawierają one składników na bazie Bisfenolu A (BPA) i spełniają wymagania dotyczące limitów migracji mogą być stosowane do drukowania na pierwotnych i wtórnych opakowaniach do żywności. Spełniają one m.in. kryteria firmy Nestlé dotyczące opakowań do żywności oraz wymogi Swiss Ordinance z zakresu składu chemicznego. Recepturę SunCure Accuflex UV opracowano w taki sposób, aby odciążyć producentów i właścicieli marek z obowiązku informowania na etykiecie o zawartości Bisfenolu A. Jest to wymóg narzucony prawnie w niektórych regionach świata, np. w Kalifornii jako Propozycja 65, która kwalifikuje Bisfenol A jako substancję rakotwórczą i reprotoksyczną.

Nowe żywice od DSM

Firma DSM wprowadziła na rynek nowe żywice z serii Skins przeznaczone do powlekania różnych materiałów wykorzystywanych w branży poligraficznej i opakowaniowej. Dzięki produktom z serii Rubbert Skins, Silky Skins czy Vel-Veeto Skins można uzyskać różne faktury na powierzchniach, na których zostały naniesione – również na opakowaniach wykorzystywanych w branży spożywczej. Żywice mogą być nanoszone na powlekanie i niepowlekanie papiery, tekturę, tworzywa sztuczne czy aluminium. Produkty z serii Skins występują również w wersji wodnej.

Firma DSM przeanalizowała wpływ ponad 400 różnych powierzchni na odbiorców. Każdy z trzech rodzajów żywicy – Rubbert Skins, Silky Skins i Vel-Veeto Skins – umożliwia uzyskanie innej powierzchni. Rubbert Skins powoduje lepszą czytelność tekstu zamieszczonego na opakowaniu, Silky Skins dobrze sprawdza się w modułach do druku flekso lub lakierujących, a dzięki Vel-Veeto kolory uzyskują dodatkową głębię.

Siegwerk i Agfa opracowują farby do opakowań

Firmy Siegwerk i Agfa połączyły siły w celu wspólnego opracowania farb UV do cyfrowego druku opakowań. Zgodnie z postanowieniami kontraktu zawartego pomiędzy firmami, Agfa Graphics udostępni firmie Siegwerk listę wybranych partnerów OEM, swoje know-how i własność intelektualną oraz usługi w zakresie farb do druku cyfrowego utrwalanych promieniowaniem UV przeznaczonych do jednorobiegowego druku opakowań i etykiet. Docelowo nowe farby i lakiery mają być wytwarzane w zakładzie produkcji atramentów Siegwerk we francuskiej miejscowości Annemasse.

Farby hubergroup znowu drożeją

Pod styczniowym wroście cen farb rozpuszczalnikowych, od 1 kwietnia firma hubergroup podniosła ceny wszystkich farb i lakierów do offsetu arkuszowego i UV w całej Europie. W zależności od konkretnych linii produktowych wzrost cen może dochodzić nawet do 10%. Również w tym przypadku jako przyczynę zmian w cenniku wskazuje się wzrost cen surowców.

„Najważniejsze surowce, takie jak pigmenty azo- i ftalocjaninowe, sadza i większość dodatków (we wszystkich liniach produktowych), żywice akrylowe na bazie MMA (lakiery wodorozcieńczalne), monomery i oligomery UV oraz fotoinicjatory (we wszystkich liniach produktów UV), znacznie zdrożały, szczególnie w czwartym kwartale 2017 roku i pierwszym kwartale br. Koszty produkcji wzrosły na tyle, że nie jesteśmy w stanie samodzielnie skompensować zwyżki cen surowców do farb arkuszowych i UV” – mówi Dirk Aulbert, szef Business Unit Europe w firmie hubergroup.

Goss łączy się z manrolandem

W ostatnim czasie doszło do połączenia firm Goss International i manroland web systems, działających w segmencie rolowego druku offsetowego. Produkowane przez nie maszyny drukarskie wykorzystywane są w produkcji gazet, produktów reklamowych i opakowań. Do wspólnego przedsiębiorstwa nie włączono firmy Contiweb, dotychczas podlegającej Goss International, która od teraz będzie działać jako samodzielny podmiot. Nowa spółka będzie własnością dotychczasowych udziałowców Goss (American Industrial Partners) i manroland (Possehl Group z Lubeki). Zakończenie procesu łączenia przewidywane jest w połowie bieżącego roku, po zatwierdzeniu przez organy regulacyjne.

Nowa firma zamierza kontynuować działalność w segmencie rolowego druku offsetowego, dostarczając maszyny, usługi serwisowe, materiały eksploatacyjne i komponenty systemowe dla produkujących gazety, materiały reklamowe, opakowania i wydruki cyfrowe. Zapowiedziano również systematyczny wzrost zaangażowania w sektorze e-commerce.

Po sfinalizowaniu transakcji firma Contiweb z siedzibą w holenderskim Boxmeer, stanie się oddzielną spółką będącą własnością American Industrial Partners. Nadal będzie ona zajmować się dostarczaniem maszyn dla przetwórców etykiet i opakowań oraz części zamiennych i akcesoriów.

Właściciel API przejmuje firmę Dunmore

Amerkańska firma Steel Partners – właściciel API Group – zakończyła proces przejęcia firmy Dunmore z Bristolu w stanie Pensylwania, specjalizującej się w produkcji folii powlekanych do specjalistycznych zastosowań. Tym samym stała się ona współwłaścicielem Dunmore Europe z siedzibą w Niemczech.

Firma Dunmore ma trzy zakłady produkcyjne – dwa w Stanach Zjednoczonych i jeden w Europie – w których produkowane są laminowane i metalizowane folie specjalistyczne. Od tej pory Dunmore będzie funkcjonować jako osobny podmiot podległy API Group. Ta ostatnia należy do holdingu Steel Partners i działa w ramach jego segmentu przemysłowego (Diversified Industrial).

„Z ubiegłoroczną sprzedażą na poziomie około 70 mln dol. am., Dunmore to kolejne znaczące wzmocnienie struktur API Group. Transakcja ta umożliwi nam większą penetrację rynków podłoży, folii technicznych oraz laminatów, znajdujących zastosowanie w branży lotniczej, fotowoltaicznych paneli słonecznych, izolacji odblaskowych oraz etykiet o wysokiej odporności” – mówi Warren Lichtenstein, prezes zarządu Steel Partners.

Dino Kiriakopoulos, CEO firmy API Group, uzupełnia: „Dunmore dysponuje nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi w USA i Niemczech, zajmującymi się wytwarzaniem wysokiej jakości folii i laminatów. Będą one stanowić dla nas doskonałą bazę dla dalszego rozwoju w zakresie zaawansowanych laminatów graficznych i technicznych, a więc segmentu szczególnie nam bliskiego po przejęciu Amsterdam Metallized Products w 2016 roku”.

BST Eltromat udziałowcem Nyquist Systems

Po czterech latach owocnej współpracy w zakresie sprzedaży, BST Eltromat International został udziałowcem firmy Nyquist Systems z siedzibą w Landsbergu. BST Eltromat jest wyłącznym dystrybutorem systemów inspekcji TubeScan firmy Nyquist. Stanowią one uzupełnienie portfolio produktów do kontroli jakości BST Eltromat przeznaczonych dla firm zajmujących się drukowaniem opakowań i etykiet. Jednym z elementów systemów TubeScan jest oprogramowanie do zarządzania przepływem pracy QLink. Owocem czteroletniej współpracy obu firm jest ponad 800 instalacji systemów TubeScan w przedsię-

biorstwach działających w segmencie wąskostęgowego druku opakowań i etykiet.

Troika Systems od 21 lat na rynku

Pod koniec ubiegłego roku firma Troika Systems obchodziła 21. rocznicę obecności na rynku. Firma założona przez Phila Halla w 1996 roku funkcjonowała początkowo jako działalność jednoosobowa. W trakcie minionych lat Troika wyspecjalizowała się w dostarczaniu mikroskopów 2D i 3D do kontroli jakości w maszynach fleksograficznych i rotograviurowych wykorzystywanych do produkcji opakowań. Obecnie jednym z flagowych produktów brytyjskiej firmy jest mikroskop pomiarowy AniCAM QC do pomiaru zużycia wałków rastrowych, cylindrów rotograviurowych oraz tulei i form drukowych. Technologia pomiaru QC została opracowana przez Troika Systems we współpracy z Uniwersytetem Swansea. Łącznie wszystkich systemów AniCAM zainstalowano na świecie już ponad 900, wliczając to ostatnie rekordowe zamówienie na 10 systemów AniCAM QC złożone przez firmę Apex International. Jeszcze większą popularnością wśród firm zajmujących się drukiem etykiet, na szerokiej wstędze, tekturze falistej i zabezpieczeni druku cieszy się Plate-Il-Print. To opracowane przez Troika Systems rozwiązanie służące do pomiaru punktu rastrowego na negatywach, płytach drukarskich oraz wydrukach, składające się z kamery mikroskopowej i oprogramowania do przechwytywania, przetwarzania i zarządzania informacjami m.in. o procentowym pokryciu punktu rastrowego i jego przyroście, znalazło już ponad 1000 nabywców na całym świecie.

Nagroda Shogun dla Reprografu

Podczas spotkania dystrybutorów produktów firmy Dainippon Screen, które odbywało się w siedzibie jej europejskiego oddziału w holenderskim Amstelveen, przedstawiciel firmy Reprograf odebrał nagrodę Shogun 2017 przyznaną dealerom Dainippon Screen za wybitne osiągnięcia sprzedażowe. Przy przyznawaniu nagrody brane są pod uwagę wyniki sprzedaży ze wszystkich krajów regionu Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu. Reprograf otrzymał ją w dowód uznania za ubiegłoroczne wyniki sprzedaży maszyn TruePress Jet 520HD. Nie jest to pierwsza nagroda przyznana polskiej firmie przez Dainippon Screen – wcześniej Reprograf został wyróżniony nagrodą Shogun w roku 2004 i 2006 oraz nagrodą Mikado 2003 przyznaną dla najlepszego dealera roku. Przez 15 lat współpracy Reprograf sprzedał ponad 250 systemów CtP firmy Dainippon Screen. Obecnie na polskim rynku pracują cztery maszyny z serii TruePress Jet 520, a instalację kolejnej zapowiedziano na maj.

Rolowa maszyna TruePress Jet 520 może drukować w maksymalnej rozdzielczości rzeczywistej wynoszącej 1200 dpi i dostosowywać wielkość kropli atramentu. Można w niej zadrukowywać podłoża papierowe o gramaturze mieszczącej się w przedziale 40–250 g/m², a zastosowane w TruePress Jet 520 głowice drukujące umożliwiają wykorzystywanie atramentów pigmentowych we wszystkich kolorach.

Tymczasem w połowie marca firma Screen Graphic Solutions poinformowała o przekroczeniu progu 100 sprzedanych egzemplarzy maszyny Truepress Jet L350UV. Prototyp tej maszyny został zaprezentowany po raz pierwszy

na targach drupa przed sześcioma laty, a do sprzedaży, początkowo w wersji CMYK, trafiła ona pod koniec 2013 roku. Od wiosny 2014 roku Truepress Jet L350UV była oferowana z dodatkowym kolorem białym, a kilka miesięcy później z dołączoną cyfrową linią do wykańczania Screen JetConverter L350. Jesienią ubiegłego roku na rynek trafiły dwie ulepszone wersje: Truepress Jet L350UV+ o nieco podniesionej wydajności, zdolności do obsługi cieńszych podłoży i z dodatkowym pomarańczowym kolorem oraz Truepress Jet L350UV+LM opracowana z myślą o drukowaniu farbami niskomigracyjnymi.

Branżowe konkursy dla projektantów opakowań

Początek marca to czas rozstrzygnięć kilku konkursów branżowych skierowanych dla projektantów opakowań. 7 marca ogłoszono skróconą listę finalistów Recreate Packaging 2018 – międzynarodowego konkursu dla studentów i projektantów zainicjowanego i organizowanego przez skandynawski koncern Stora Enso, który firma ta organizuje od 2012 roku w cyklu dwuletnim. Jego czwarta edycja, podobnie jak wcześniejsze, ma promować innowacyjne, proekologiczne projekty wykorzystujące surowce odnawialne. Tematem przewodnim tegorocznego konkursu, na który wpłynęło 258 zgłoszeń, są opakowania żywności dla dzieci. Wyłoniono 12 finalistów w kategorii przeznaczonej dla studentów i pięciu w kategorii dla profesjonalistów. Podczas uroczystej gali, która odbędzie się 17 maja w Madrycie, z grona finalistów wyłoniony zostanie zdobywca głównej nagrody. W kategorii dla profesjonalistów nasz kraj reprezentują Karolina Lademann (zdobywczyni trzeciego miejsca w poprzedniej edycji konkursu w kategorii dla studentów) i Tomasz Żakowski z projektem „Bacaly Snake”. Natomiast wśród studentów nominowanych do głównej nagrody są m.in. Natalia Dębicka z Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (za pracę „Waky-Up Muesli”) oraz Jerzy Łempicki i Magdalena Katana z Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie (autorzy projektu „Are You Nuts”). Firma Stora Enso ogłosiła też zwycięzców Nagrody Publiczności (wartości 3000 euro), wybranych w głosowaniu internetowym. Największą liczbę głosów – 2717 – uzyskał projekt „Smart Snack”, którego autorkami są Klaudia Rajca i Martyna Matuszkiewicz z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jest to opakowanie w formie puzzli, które – aby otworzyć i dostać się do środka – trzeba najpierw odpowiednio ułożyć. Dwa dni wcześniej, 5 marca, zakończyła się 12 edycja ogólnopolskiego konkursu Art of Packaging, skierowanego zarówno do osób zajmujących się projektowaniem i tworzeniem opakowań zawodowo – właścicieli marek czy przedstawicieli firm produkcyjnych (edycja „Professional”), jak też początkujących – studentów bądź artystów (edycja „Debiuty”). Jego celem jest promowanie innowacyjności, kreatywności oraz konkurencyjności polskich opakowań na rynkach krajowym i zagranicznym. Nagrodzone projekty są automatycznie nominowane do międzynarodowej nagrody WorldStar, przyznawanej dorocznie przez Światową Organizację Opakowań. Stora Enso po raz kolejny znalazła się – obok Koenig & Bauer – wśród partnerów głównych tego wydarzenia. Objęła też swym patronatem kategorie „Opakowanie luxure & na-

ture” w edycji „Debiuty” oraz – wspólnie z firmą Heidelberg – „Opakowanie premium” w edycji „Professional”. W pierwszej za najlepszą zgłoszoną pracę jury konkursowe uznało projekt „Kraftwear” autorstwa Mikołaja Chrostowskiego z Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. Jest to seria opakowań na krawaty męskie o geometrycznej formie i niebanalnym sposobie otwierania. Ich motywem przewodnim od strony graficznej stał się niemiecki zespół grający muzykę elektroniczną z lat 70. ubiegłego wieku (stąd nazwa kolekcji). Z kolei w kategorii „Opakowanie premium” edycji „Professional” zwyciężyła firma Hammer Poznań za projekt „Red Geisha” – opakowanie na jedną z najrzadszych odmian kawy arabica. Jak zaznaczyli w swoim werdykcie jurorzy, uwagę oglądającego zwracają tu w sposób szczególnie nowoczesny i elegancki design opakowania oraz stonowana grafika z ciekawym kontrastem barw. Doceniono także jego konstrukcję i funkcjonalność, umożliwiające wielokrotne zamykanie i otwieranie opakowania bez ryzyka uszkodzenia.

Urządzenie Brother z nagrodą od Buyers Lab

Model Brother MFC-L9750CDW został wyróżniony przez niezależne laboratorium testowe Buyers Lab nagrodą BLI Winter 2018 Pick Award. Urządzenie zostało docenione za szereg funkcjonalności opracowanych z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach.

Flagowy model laserowego urządzenia wielofunkcyjnego Brother MFC-L9750CDW zyskał uznanie testujących swoją wydajnością, jakością wydruków i kopii, szybkością skanowania, integracją usług w chmurze i zestawem funkcji obejmujących m.in. otwarty interfejs BSI (Brother Solutions Interface). Ten model generuje do 31 str./min w trybie kolorowym i monochromatycznym (ma opcję automatycznego druku i skanowania dwustronnego). Brother MFC-L9750CDW może skanować dwustronnie do 100 kolorowych lub monochromatycznych obrazów na minutę.

Nagrody Buyers Lab są przyznawane na podstawie niezależnych testów przeprowadzanych w placówkach testowych BLI przez doświadczonych analityków, którzy poddają wybrane produkty dwumiesięcznej, rygorystycznej ocenie.

Nyala popularna w Europie

Jak podaje genewski instytut badań rynku Infosource, wielkoformatowy ploter swissQprint Nyala był najlepiej sprzedającym się w ubiegłym roku w Europie urządzeniem w swojej klasie. W kategorii płaskich i hybrydowych ploterów UV o szerokości powyżej 60 cali (152,4 cm) z przedziału cenowego 130–500 tys. euro swissQprint Nyala znalazł najwięcej nabywców po raz trzeci z rzędu.

Ploter Nyala w wersji LED miał swoją premierę na ubiegłorocznych targach Fespa. Zastąpił on model Nyala 2 z konwencjonalnym systemem utrwalania UV. Z płaskim stołem o wymiarach 3,2 × 2 m i maksymalną wydajnością na poziomie 206 m²/h jest to największy i najszybszy z trzech ploterów oferowanych obecnie przez firmę swissQprint. Pozostałe dwa modele to Impala LED (flatbed 2,5 × 2 m, 180 m²/h) oraz Oryx LED (flatbed 2,5 × 2 m, 65 m²/h).

FINAT oferuje próbne członkostwo

Europejskie stowarzyszenie branży etykiet samoprzylepnych FINAT zaprasza europejskich drukarzy etykiet i ich dostawców do trzymiesięcznego, próbnego członkostwa. Dołączenie do stowarzyszenia FINAT uprawnia wszystkich pracowników firmy członkowskiej m.in. do uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych przez stowarzyszenie, np. w Europejskim Forum Etykietowym, którego tegoroczna edycja odbędzie się w dniach 6–8 czerwca w Dublinie, i serii webinarów, oraz dostępu do raportu rynkowego FINAT Radar i artykułów z internetowej biblioteki stowarzyszenia. FINAT udostępnia ponadto wsparcie w zakresie recyklingu odpadów etykietowych (linerów) oraz narzędzia i wskazówki dotyczące oceny cyklu życia i przetwarzania etykiet samoprzylepnych dla opakowań produktów spożywczych. Dołączenie do stowarzyszenia FINAT oznacza również możliwość wyeksponowania firmy w internetowym katalogu członkowskim, uczestnictwa w konkursie FINAT International Label Competition, dostęp do aktualności branżowych w formie newslettera wysyłanego w cyklu dwutygodniowym oraz innych kanałów komunikacji B2B.

Trzymiesięczne członkostwo próbne jest bezpłatne i pozwala na dostęp do wszystkich przywilejów członkowskich oprócz podręcznika FINAT Technical Handbook. Firmie, która zdecyduje się skorzystać z tej oferty, FINAT przydziela opiekuna z jednego z komitetów stowarzyszenia – będzie on pełnić funkcję pośrednika i towarzyszyć jej przedstawicielom podczas uczestnictwa w którymś z wydarzeń FINAT. Zgłoszenie firmy do próbnego, trzymiesięcznego członkostwa można złożyć poprzez formularz na oficjalnej stronie stowarzyszenia, jednak zanim zostanie ono aktywowane, zgłaszająca się firma przechodzi 30-dniowy proces weryfikacji z udziałem wszystkich firm członkowskich FINAT.

700 mln dla innowacyjnych MŚP

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło kolejną edycję naboru wniosków w ramach konkursu 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa MŚP” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014–2020. Do rozdysponowania dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorców jest 700 mln zł. Projekt musi wpisywać się w Krajową Inteligentną Specjalizację, dotyczyć innowacji produktowej lub procesowej i być realizowany poza województwem mazowieckim.

Dofinansowanie będą mogły otrzymać projekty zakładające przeprowadzenie badań przemysłowych wraz z pracami rozwojowymi lub tylko prac rozwojowych. Elementem projektu mogą być ponadto prace przedwdrożeniowe (np. opracowanie dokumentacji wdrożeniowej, usługi rzeczniaka patentowego, testy, certyfikacja czy badania rynku). Wartość prac przedwdrożeniowych nie może stanowić jednak więcej niż 20% kosztów kwalifikowalnych inwestycji. Wnioskodawca może powierzyć realizację części prac w projekcie podwykonawcy, jednak ich wartość nie może przekroczyć 60% wartości kosztów kwalifikowalnych badań przemysłowych i prac rozwojowych oraz 70% kosztów prac przedwdrożeniowych realizowanych w ramach pomocy de minimis.

Dofinansowanie projektu może być udzielone pod warunkiem zobowiązania się beneficjenta do wdrożenia

wyników projektu, rozumianego jako: wprowadzenie wyników badań lub prac do własnej działalności gospodarczej wnioskodawcy poprzez rozpoczęcie produkcji lub świadczenia usług; udzielenie licencji na korzystanie z praw własności przemysłowej w działalności gospodarczej przez innego przedsiębiorcę lub sprzedaż praw do wyników tych badań lub prac w celu wprowadzenia ich do działalności gospodarczej innego przedsiębiorcy. Planowane wdrożenie wyników prac B+R musi nastąpić na terytorium Polski w okresie trzech lat od zakończenia projektu. Wnioski o udzielenie dofinansowania są przyjmowane od 1 marca do 30 maja 2018 roku.

Niedrogi sposób drukowania elastycznej, rozciągliwej elektroniki

Naukowcy z Uniwersytetu stanowego Karoliny Północnej opracowali nową metodę bezpośredniego drukowania obwodów metalowych umożliwiającą tworzenie elastycznej, rozciągliwej elektroniki. W tym innowacyjnym procesie można wykorzystywać różne metale, a ponadto może on być zintegrowany z istniejącymi systemami produkcyjnymi wykorzystującymi technologię druku bezpośredniego.

„Elastyczna elektronika może znaleźć zastosowanie w wielu dziedzinach, lecz dotychczas było to rozwiązanie drogie w produkcji, dlatego rzadko spotykane w aplikacjach komercyjnych” – mówi Jingyan Dong, autor artykułu podsumowującego badania i profesor nadzwyczajny w Wydziale Inżynierii Przemysłowej i Systemów im. Edwarda P. Fittsa Uniwersytetu Stanowego Karoliny Północnej. „Nasze rozwiązanie jest znacznie tańsze i umożliwia wydajną produkcję obwodów o wysokiej rozdzielczości nadających się do integracji w urządzeniach komercyjnych” – przekonuje Dong.

Opisywana metoda wykorzystuje istniejącą technologię inkjetowego druku elektrohydrodynamicznego, która jest już stosowana w wielu procesach produkcyjnych wykorzystujących farby funkcyjne. W tym przypadku jednak zamiast atramentu zespół Donga używa płynnych stopów metali, które stapiają się już w temperaturze 60°C.

Naukowcy zademonstrowali swoją technikę przy użyciu trzech różnych stopów, drukując na czterech różnych podłożach: szkłe, papierze i dwóch elastycznych polimerach. „To jest druk bezpośredni – bez maski, trawienia i formy, dzięki czemu proces jest znacznie prostszy” – wyjaśnia Dong.

Naukowcy przetestowali sprężystość obwodów na podłożu polimerowym i odkryli, że przewodność obwodu nie pogorszyła się nawet po tysiackrotnym zgięciu. Okazało się też, że obwody pozostawały stabilne elektrycznie nawet przy zgięciu o 70%.

Ponadto badania wykazały zdolność obwodów do samodzielnego „uzdrowienia” po uszkodzeniu spowodowanym nadmiernym zgięciem lub rozciągnięciem.

„Ponieważ mają one niską temperaturę topnienia, wystarczy po prostu podgrzać uszkodzone miejsce do około 70°C, aby metal roztopił się i w ten sposób powtórnie połączył, przywracając sprawność obwodu” – tłumaczy profesor Dong.

Zastosowanie tej techniki drukowania zaprezentowano, tworząc czujnik dotykowy o wysokiej gęstości umieszczony w 400-pikselowej matrycy zajmującej powierzchnię 1 cm².